



รายงานประจำปีงบประมาณ 2568

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น
กรมส่งเสริมการเกษตร



ข่าวเกษตรสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น



<https://nedoae.doe.go.th/>



043-261-240

รายงานประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2568



คำนำ

รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมผลการดำเนินงานและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แก่หน่วยงาน องค์กร ส่วนราชการ และผู้ที่สนใจทั่วไป โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการขับเคลื่อนงาน ด้านการเกษตรของหน่วยงาน ผลการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ.2568 ของกรมส่งเสริมการเกษตร คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนประชาชนผู้สนใจทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น

ตุลาคม 2568

สารผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นปีแห่งการลงมือปฏิบัติอย่างเข้มแข็งของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ภายใต้หลักการ “ทำงานร่วมกัน เชื่อมต่องาน สร้างสรรค์ แบ่งปันข้อมูลและเติบโตไปพร้อมกัน” สอดประสานกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี 2568 ที่มุ่งสร้างวิธีการทำงานสู่การปฏิบัติ เร่งรัดการจัดที่ดินทำกิน บริหารจัดการน้ำ ยกระดับสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ยกระดับศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง จัดการทรัพยากรทางการเกษตร รับมือภัยธรรมชาติ การทำสงครามสินค้าเกษตรเถื่อน และอำนวยความสะดวกด้านการเกษตร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น (สสก.4 ขอนแก่น) ได้ขับเคลื่อนงานตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่ การเสริมสร้างความได้เปรียบเชิงปรับตัว (Adaptive Advantage) การเปลี่ยนผ่านสู่การเกษตรเชิงเทคโนโลยี (Transformation Agriculture) และการพลิกโฉมเกษตรสู่ความหลากหลายเพื่อลดความเสี่ยงด้านการเงิน (Turn Around) ผ่านโครงการสำคัญหลายด้านทั้งการพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (ศพก.) การขึ้นทะเบียนเกษตรกรและจัดทำผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล รวมทั้งการส่งเสริมแปลงใหญ่และวิสาหกิจชุมชน ผลงานเชิงปริมาณและคุณภาพที่เป็นประจักษ์ สะท้อนการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน เช่น การปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรและผังแปลง ที่ทำให้ฐานข้อมูลมีความครบถ้วนและทันสมัยขึ้นอย่างชัดเจน ส่งเสริมการวางแผนและบริหารจัดการเชิงนโยบายได้แม่นยำยิ่งขึ้น ผลการดำเนินงานด้านการนิเทศงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร ทั้งการประชุม การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การติดตามงาน นำไปสู่การยกระดับคุณภาพการผลิตและช่องทางการตลาดของสินค้าเกษตรในพื้นที่ ด้านการบริหารงบประมาณและผลการใช้จ่าย สสก.4 ขก. ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและบริหารงบประมาณอย่างเคร่งครัด ทำให้การดำเนินงานโครงการต่างๆ บรรลุผลตามเป้าหมายและสามารถสร้างประโยชน์สาธารณะได้เป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานเหล่านี้ เป็นผลจากความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ ศูนย์ปฏิบัติการ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง กระผมขอขอบคุณและให้กำลังใจเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และเกษตรกรต้นแบบที่ร่วมกันดำเนินงานจนเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ในปีต่อไป สสก.4 ขอนแก่น จะยิ่งหัดขับเคลื่อนงานต่อเนื่อง เร่งพัฒนาทักษะเกษตรกรทุกช่วงวัย ขยายผลเทคโนโลยีเชิงพื้นที่ เสริมศักยภาพสินค้าเกษตรมูลค่าสูง พัฒนาการเกษตรสู่ความมั่นคงด้านอาหารและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาระบบบริการดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศและตลาดโลก เพื่อให้เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ของ สสก.4 ขอนแก่น คือ เกษตรอีสานมั่นคง ยั่งยืน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร

ด้วยความปรารถนาดีและขอบคุณอย่างยิ่ง

นายกมล โสพัฒน์

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น

วิสัยทัศน์

"เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น"

คำขวัญ

"ส่งเสริมการเกษตรอย่างสร้างสรรค์ ก้าวทันสถานการณ์ ปฏิบัติงานด้วยความภาคภูมิใจ"

พันธกิจ

1. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้
2. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร โดยยึดหลักตลาดนำการผลิต
3. ให้บริการทางการเกษตรและผลิตปัจจัยทางการเกษตรเพื่อสนับสนุน และจำหน่ายแก่เกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษา วิจัย และพัฒนางานด้านการส่งเสริมการเกษตร และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน

วัฒนธรรมองค์การ "DOAE"

D= Development พัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง และพัฒนางานตามบทบาทภารกิจหน้าที่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง

O= Opinion Share กล้าคิด กล้านำเสนอในมุมมองที่แตกต่างด้วยเหตุและผล

A = Accountability มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ของตนเอง และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับองค์การพร้อมที่จะร่วมแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

E = Excellent Communication การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ที่อยู่บนฐานของความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

อำนาจหน้าที่

- 1) ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยเพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร เทคโนโลยี และระบบการผลิตที่เหมาะสมกับพื้นที่
- 2) ฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรแก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร
- 3) ส่งเสริม ประสาน และสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และในเขตพื้นที่พิเศษ
- 4) ควบคุม กำกับ และสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการในเขตพื้นที่รับผิดชอบ
- 5) เป็นศูนย์กลางสนับสนุนทางวิชาการด้านการผลิตและจัดการผลผลิต การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนแก่สำนักงานเกษตรจังหวัด และประสานวิชาการกับหน่วยงานวิชาการภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา
- 6) ศึกษา วางแผน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร และประสานการตรวจราชการในเขตพื้นที่
- 7) ให้คำปรึกษาและประสานงานแก่สำนักงานเกษตรจังหวัดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนการปฏิบัติงานและบูรณาการแผนด้านการส่งเสริมการเกษตรระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดมอหมาย
- 8) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

แบ่งโครงสร้างออกเป็น 1 ฝ่าย 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ฝ่ายบริหารทั่วไป

- 1) ปฏิบัติงานด้านงานธุรการ งานสารบรรณ งานการเงินบัญชีและพัสดุ งานพิมพ์และแจกจ่ายเอกสาร และการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) ดำเนินการเกี่ยวกับงานบริหารงานบุคคล และงานสวัสดิการต่าง ๆ
- 3) ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมของหน่วยงาน
- 4) บริหารจัดการงบประมาณประจำปีของหน่วยงานและควบคุมการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
- 5) งานดูแลอาคารสถานที่และยานพาหนะ
- 6) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ได้รับมอบหมาย

2. กลุ่มพัฒนาบุคลากร

- 1) ศึกษา วิเคราะห์ วางแผนและดำเนินการพัฒนาบุคลากรในด้านวิชาการ และคุณธรรม จริยธรรม ของบุคลากรในเขตที่รับผิดชอบ
- 2) ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนาเทคนิค พัฒนาหลักสูตร และวิธีการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมให้สอดคล้อง กับบริบทและความต้องการของบุคคลเป้าหมาย
- 3) ดำเนินการจัดอบรมและถ่ายทอดความรู้แก่เจ้าหน้าที่ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ รวมทั้งเกษตรกรผู้นำ และสถาบันเกษตรกร
- 4) ประสานงาน ถ่ายทอดความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำ และร่วมแก้ไขปัญหาข้อขัดข้อง ในการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาบุคลากร ให้แก่สำนักงานเกษตรจังหวัด ศูนย์ปฏิบัติการและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
- 5) ติดตาม นิเทศงาน และประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาบุคลากร
- 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

3. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

- 1) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร การพัฒนาผู้นำเกษตรกร การพัฒนา องค์กร สถาบันเกษตรกร งานวิสาหกิจชุมชน งานส่งเสริมเคหกิจ และการพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของกลุ่ม
- 2) ศึกษา วิเคราะห์ และสนับสนุน การแปรรูปผลผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ในเขตรับผิดชอบ
- 3) ประสานงานวิจัยด้านการพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนกับหน่วยงาน วิชาการ สถาบันการศึกษาและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- 4) ให้คำปรึกษา แนะนำแก่สำนักงานเกษตรจังหวัดในการสร้างความเข้มแข็ง องค์กรเกษตรกร กลุ่มส่งเสริมอาชีพ วิสาหกิจชุมชน งานเคหกิจเกษตร และกลุ่มเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ และถ่ายทอด ความรู้ด้านวิชาการส่งเสริมการเกษตรแก่เจ้าหน้าที่
- 5) ประสานงานและให้การสนับสนุนการพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร กลุ่มส่งเสริมอาชีพ วิสาหกิจชุมชน และงานส่งเสริมเคหกิจเกษตร
- 6) ติดตาม นิเทศงาน และประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

4. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต

- 1) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และประยุกต์การใช้เทคโนโลยีการผลิตทำให้เหมาะสมกับศักยภาพของเกษตรกรและสภาพพื้นที่ การจัดการสินค้าเกษตร การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร การอารักขาพืช ในลักษณะบูรณาการวิชาการด้านการผลิตพืช และพื้นที่เกษตรกรรมในแต่ละภูมิภาค
- 2) ส่งเสริมและให้บริการเทคโนโลยี การบริหารจัดการสินค้าเกษตร การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานสินค้าเกษตร การอารักขาพืช และสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการในการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของเกษตรกรให้แก่สำนักงานเกษตรจังหวัด และศูนย์ปฏิบัติการ
- 3) ประสานงาน และร่วมดำเนินการศึกษา วิจัยเทคโนโลยีการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร และการอารักขาพืชกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4) ให้คำปรึกษาและสนับสนุนข้อมูลด้าน Zoning ข้อมูลทางวิชาการด้านการผลิต การจัดการผลผลิต และการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรแก่สำนักงานเกษตรจังหวัดและศูนย์ปฏิบัติการ
- 5) ส่งเสริมและประสานการดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินิเทศพื้นที่เฉพาะในเขตพื้นที่ลุ่มน้ำต่าง ๆ และในเขตพื้นที่พิเศษ
- 6) ติดตาม นิเทศ และประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมการผลิตพืช การจัดการสินค้าเกษตร การพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและการอารักขาพืช
- 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

5. กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

- 1) ศึกษา วิเคราะห์การจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเกษตรระดับเขต ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานทั้งในระดับเขตและกลุ่มจังหวัด
- 2) ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำข้อมูล สารสนเทศ ภูมิสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนงานส่งเสริมการเกษตรของสำนักงานเกษตรจังหวัด และศูนย์ปฏิบัติการ
- 3) ประสานงานการวิจัยและวิชาการกับหน่วยงานวิชาการภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเกษตรในเขตรับผิดชอบ
- 4) การประสานการตรวจราชการ การติดตาม นิเทศ ประเมินผล และการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในเขตรับผิดชอบ
- 5) การบริหารแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานและการรายงานผลการปฏิบัติราชการ
- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร การศึกษา วิเคราะห์และให้คำปรึกษาแก่สำนักงานเกษตรจังหวัด ศูนย์ปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนการปฏิบัติงาน และการบูรณาการงานส่งเสริมการเกษตรในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- 7) ศึกษา พัฒนา รูปแบบ วิธีการ การประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการเกษตร เพื่อสนับสนุนหน่วยงานในเขตรับผิดชอบ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ การประกวดผลงานส่งเสริมการเกษตร การแสดงนิทรรศการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการเกษตร
- 8) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

อัตรากำลังเจ้าหน้าที่

1. ข้าราชการ จำนวน 36 อัตรา
2. พนักงานราชการ จำนวน 2 อัตรา

แผนที่ตั้งหน่วยงานภูมิภาค และหน่วยงานส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค



สารบัญ

ฝ่ายบริหารทั่วไป	1
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	2
กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	6
โครงการพัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร (ระบบส่งเสริมการเกษตร)	7
โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง	10
โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	13
โครงการทะเบียนเกษตรกรและบริหารจัดการสารสนเทศการเกษตรด้านพืช	18
การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์	24
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต	27
โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต	28
โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	30
โครงการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมการขยายผล แปลงต้นแบบการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	33
โครงการปรับเปลี่ยนผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก ปี 2568	35
โครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่	37
โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2568 กิจกรรมส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	39
โครงการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปี 2568	43
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร	47
โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติด้านพืช ปี 2568	48
โครงการการพัฒนาตลาดเกษตรกร	50
โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	54
โครงการพัฒนาส่งเสริมยุวเกษตรกร	56
โครงการพัฒนาทักษะและแนวคิดผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	61

สารบัญ (ต่อ)

กลุ่มพัฒนาบุคลากร	65
โครงการฝึกอบรมหลักสูตร นักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รุ่นที่ 10	66
โครงการประชุมเพื่อพิจารณาผลงาน ของคณะกรรมการประเมินผลงาน.....	70
การจัดการความรู้ (KM) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.....	71
โครงการฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการจัดเวทีชุมชน ปี 2568 รุ่นที่ 1	73
หลักสูตรเทคนิคการเป็นพิธีกรมืออาชีพ (M.C. Professional)	75
หลักสูตรการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรด้วยวิธีการวิจัย (ระดับ 3 ขยายผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติ)	77



ฝ่ายบริหารทั่วไป

**งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่ได้รับ และผลการใช้จ่ายงบประมาณ
(จำแนกรายโครงการ)**

หน่วย : บาท

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	ผลการเบิกจ่าย	คิดเป็นร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	8,570,521.23	8,486,688.74	99.02
1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	731,901.00	731,901.00	100.00
1.1 งบบุคลากร	657,360.00	657,360.00	100.00
1.1.1 รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรอย่างเป็นระบบ	657,360.00	657,360.00	100.00
- กิจกรรมค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐพัฒนาการเกษตรยั่งยืน	657,360.00	657,360.00	100.00
1.2 งบดำเนินงาน	74,541.00	74,541.00	100.00
1.2.1 รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรอย่างเป็นระบบ	74,541.00	74,541.00	100.00
- กิจกรรมค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐพัฒนาการเกษตรยั่งยืน	74,541.00	74,541.00	100.00
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3,229,853.23	3,204,189.74	99.21
2.1 ผลผลิตเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	3,229,853.23	3,204,189.74	99.21
- กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์	2,700,029.23	2,674,365.74	99.05
- งบลงทุน ติดตั้งระบบประปา สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น	529,824.00	529,824.00	100.00
3. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	2,968,584.00	2,918,169.00	98.30
3.1 โครงการปรับเปลี่ยนผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก	47,700.00	46,630.00	97.76
- กิจกรรมปรับเปลี่ยนผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก	47,700.00	46,630.00	97.76

หน่วย : บาท

3.2 โครงการทะเบียนเกษตรกรและบริหารจัดการสารสนเทศการเกษตรด้านพืช	72,950.00	72,950.00	100.00
- กิจกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์ผลผลิตสินค้าเกษตร	72,950.00	72,950.00	100.00
3.3 โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่	6,000.00	6,000.00	100.00
- เบิกแทนกรมการข้าว	6,000.00	6,000.00	100.00
3.4 โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลผลิตทางการผลิต	828,620.00	800,238.00	96.57
- กิจกรรมระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลผลิตทางการผลิต	828,620.00	800,238.00	96.57
3.5 โครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่	11,710.00	11,410.00	97.44
- กิจกรรมส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่	11,710.00	11,410.00	97.44
3.6 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1,381,538.00	1,367,132.00	98.96
- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1,381,538.00	1,367,132.00	98.96
3.7 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจชีวภาพ	61,000.00	60,723.00	99.55
- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าสมุนไพรชีวภาพ	48,000.00	47,723.00	99.42
- กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแมลงเศรษฐกิจ	13,000.00	13,000.00	100.00
3.8 โครงการผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับความมั่นคงด้านอาหาร	3,680.00	3,680.00	100.00
- กิจกรรมผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับความมั่นคงด้านอาหาร	3,680.00	3,680.00	100.00
3.9 โครงการตลาดเกษตร	20,940.00	19,160.00	91.50
- กิจกรรมตลาดเกษตร	20,940.00	19,160.00	91.50
3.10 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	152,006.00	151,006.00	99.34
- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	152,006.00	151,006.00	99.34

หน่วย : บาท

3.11 โครงการทดสอบและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร	61,500.00	61,500.00	100.00
- กิจกรรมทดสอบและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตสินค้าเกษตร	61,500.00	61,500.00	100.00
3.12 โครงการส่งเสริมการจัดการสุขภาพพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	98,940.00	98,940.00	100.00
- กิจกรรมส่งเสริมการจัดการสุขภาพพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	98,940.00	98,940.00	100.00
3.13 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง	222,000.00	218,800.00	98.56
- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง	222,000.00	218,800.00	98.56
4. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	247,687.00	246,947.00	99.70
4.1 โครงการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	247,687.00	246,947.00	99.70
- กิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	195,207.00	194,467.00	99.62
- กิจกรรมการขยายผลแปลงต้นแบบการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	52,480.00	52,480.00	100.00
5. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	1,192,496.00	1,186,891.00	99.53
5.1 โครงการพัฒนาเกษตรกรเพื่อให้บริการทางการเกษตร	6,240.00	6,240.00	100.00
- กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรเพื่อให้บริการทางการเกษตร	6,240.00	6,240.00	100.00
5.2 โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	414,654.00	411,674.00	99.28
- กิจกรรมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	414,654.00	411,674.00	99.28
5.3 โครงการพัฒนาทักษะและแนวคิดผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร (เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	724,450.00	723,925.00	99.93
- กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องและเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer & Young Smart Farmer)	724,450.00	723,925.00	99.93

หน่วย : บาท

5.4 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและ องค์กรเกษตรกร	47,152.00	45,052.00	95.55
- กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิต ด้านการเกษตร	35,000.00	32,904.00	94.01
- กิจกรรมเพิ่มศักยภาพและ พัฒนาคนทุกช่วงวัย ในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP)	12,152.00	12,148.00	99.97
6. แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและ สิ่งแวดล้อม	200,000.00	198,591.00	100.71
6.1 โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	200,000.00	198,591.00	99.30
- กิจกรรมส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	200,000.00	198,591.00	99.30

The background image shows a classroom setting. In the foreground, several students in blue school uniforms are seated at wooden desks, focused on their work. One student in the center is writing on a large sheet of paper. A laptop is open on the desk to the right. In the background, other students are visible, and a window with a view of greenery is partially seen. The overall atmosphere is one of a busy, collaborative learning environment.

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

โครงการพัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตร (ระบบส่งเสริมการเกษตร) ขับเคลื่อนการทำงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อเป็นเวทีถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติและขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร
- 1.2 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรของเขต จังหวัด ศูนย์ปฏิบัติการ และส่วนกลาง ได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการเกษตรที่สำคัญ และการสนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3 เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมการนำผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามระบบส่งเสริมการเกษตร

2.1.1 ประชุมสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ประจำเดือน

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ดำเนินการจัดการประชุมสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ประจำเดือน เพื่อกำกับ ควบคุม ประสานงาน บริหารแผนงานโครงการ ติดตามความก้าวหน้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน และเปิดโอกาสให้ ทุกคนได้รับรู้เรื่องราวต่างๆ ในองค์กร และร่วมแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



2.1.2 ประชุมเกษตรจังหวัดและหัวหน้าส่วนราชการระดับเขต

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ดำเนินการจัดการประชุมร่วมกันของผู้บริหารของเขต/จังหวัด/ศูนย์ปฏิบัติการ เพื่อกำกับ ควบคุม ประสานงาน บริหารแผนงานโครงการ ติดตามความก้าวหน้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน



2.1.3 เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับเขต (Regional Workshop : RW)

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในระดับเขต เพื่อกำกับ ควบคุม ประสานงาน บริหารแผนงานโครงการ ติดตามความก้าวหน้า แก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมการเกษตรที่สำคัญ และการสนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง การเชื่อมโยงวิชาการจากกอง/สำนักในส่วนกลางหรือหน่วยงานวิชาการในพื้นที่ไปสู่ผู้ปฏิบัติในพื้นที่





2.2 การติดตามนิเทศงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามนิเทศงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร ร่วมกันวางแผนการออกติดตามงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ที่รับผิดชอบ และออกติดตามงานเพื่อขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร รับทราบปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงานในพื้นที่ และร่วมแก้ไขปัญหา เมื่อออกติดตามงานแล้วให้ร่วมกันสรุปผลการติดตามเพื่อรายงานกรมส่งเสริมการเกษตร

2.3 การรายงานแผน – ผลการปฏิบัติงาน (หน่วยงาน) ตามระบบส่งเสริมการเกษตร

- เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานระบบส่งเสริมการเกษตร (Focal Point) ของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้บันทึกแผนการปฏิบัติงาน (หน่วยงาน) บันทึกแผนการปฏิบัติงาน (หน่วยงาน) ให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน โดยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่นที่มีอำนาจอนุมัติ

- เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานระบบส่งเสริมการเกษตร (Focal Point) ของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น บันทึกผลการปฏิบัติงาน (หน่วยงาน) ให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามระบบส่งเสริมการเกษตร

1) ดำเนินการจัดประชุมสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ประจำเดือน ณ ห้องประชุมสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น จำนวน 12 ครั้ง โดยมีเป้าหมายผู้เข้าร่วมประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ผู้อำนวยการกลุ่ม หัวหน้าฝ่าย เจ้าหน้าที่ รวมจำนวน 40 คน

2) ดำเนินการจัดประชุมเกษตรจังหวัดและหัวหน้าส่วนราชการ ระดับเขต ณ ห้องประชุมออนไลน์ ชั้น 2 สำนักงานสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น และผ่านระบบการประชุมทางไกล (Application Zoom) จำนวน 12 ครั้ง โดยมีเป้าหมายผู้เข้าร่วมประกอบด้วย รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรที่กำกับดูแลสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น เกษตรจังหวัด ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการศูนย์ขยายพันธุ์พืช ผู้อำนวยการกลุ่ม/หัวหน้าฝ่าย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น รวมจำนวน 40 คน

3) ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับเขต (Regional Workshop : RW) ในรูปแบบ onsite จำนวน 2 ครั้ง โดยมีเป้าหมายผู้เข้าร่วมประกอบด้วย หัวหน้ากลุ่ม สังกัดสำนักงานเกษตรจังหวัด

ผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการ ผู้อำนวยการศูนย์ขยายพันธุ์พืช ภาควิชาวันออกเฉียงเหนือ ผู้อำนวยการกลุ่ม และนักวิชาการ สังกัด สสท. 4 ขก. และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานระบบส่งเสริมการเกษตรระดับจังหวัด รวมจำนวน 140 คน

3.1.2 การติดตามนิเทศงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ออกติดตามนิเทศงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับจังหวัดและอำเภอในระดับพื้นที่ และมีการติดตามงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร ผ่านระบบออนไลน์ ดังนี้

- 1) การติดตามงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร ตามโครงการส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในพื้นที่ร่วมกับจังหวัดและอำเภอ จำนวน 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 2) การติดตามงานตามระบบส่งเสริมการเกษตร ผ่านระบบออนไลน์ โดยการรายงานผลการดำเนินงานและการบริหารจัดการความเสี่ยงของหน่วยงาน พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลและให้ข้อเสนอแนะ ผ่านเวทีการประชุมเกษตรจังหวัดและผู้บริหารระดับเขต ประจำเดือน การประชุมติดตามงานโครงการส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (โครงการตัวชี้วัด) ผ่านระบบออนไลน์ และการให้ข้อมูลผ่าน google form และรูปแบบเอกสาร จำนวน 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.1.3 การรายงานแผน – ผลการปฏิบัติงาน (หน่วยงาน) ตามระบบส่งเสริมการเกษตร

- 1) มีการบันทึกแผนการปฏิบัติงาน (หน่วยงาน) จำนวน 12 เดือน
- 2) มีการบันทึกผลการปฏิบัติงาน (หน่วยงาน) จำนวน 12 เดือน

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทุกระดับ มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ระบบส่งเสริมการเกษตรไปขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรให้บรรลุตามเป้าหมาย

3.2.2 เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทุกระดับ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สามารถกำหนดเป้าหมาย และวางแผนการดำเนินงาน การบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงาน ตลอดจนสามารถถ่ายทอดความรู้ และให้บริการทางการเกษตรแก่เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.3 มีการเชื่อมโยงเครือข่ายงานวิจัย/ผลงานวิชาการ และการนำไปปรับใช้ได้อย่างเหมาะสมกับพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อกำกับ ติดตาม ให้คำปรึกษา และสอบทานประสิทธิภาพการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติงานรายสินค้า (Action Plan) ของเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้อง

1.2 เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง จนสามารถยกระดับรายได้ของครัวเรือนเกษตรกร

1.3 เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 การกำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ลงพื้นที่กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ของสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



2.2 การประชุมคณะกรรมการ กำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการส่งเสริมและพัฒนา เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำเขต (สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น)

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ดำเนินการประชุมคณะกรรมการ กำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น เพื่อกำกับ ติดตาม ให้คำปรึกษา และสอบทานประสิทธิภาพการดำเนินงาน และประเมินผลโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ในพื้นที่ดำเนินการ 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมุ่งเน้นให้เกษตรกรสามารถตั้งศักยภาพของตนเอง เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง และยกระดับรายได้ของครัวเรือนเกษตรกรได้



3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 การลงพื้นที่กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่ อุดรธานี ชัยภูมิ นครราชสีมา ร้อยเอ็ด อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร และมหาสารคาม

3.1.2 การประชุมคณะกรรมการ กำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการส่งเสริมและพัฒนา เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น จำนวน 2 ครั้ง

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

แปลงใหญ่ วิชาทกิจชุมชน และ Smart Farmer (SF) และ/หรือ Young Smart Farmer (YSF) จำนวน 40 แปลง/วิชาทกิจชุมชน(แห่ง)/ราย (40 ที่ตั้ง) ที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานด้วยวิธีการ ห่วงเวลา ที่ถูกต้องเหมาะสมตามหลักวิชาการ ครัวเรือนเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ เป็นต้นแบบสำหรับการขยายผลสู่เกษตรกรกลุ่มอื่น และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จนมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 เท่า ตามเกณฑ์การวัดผลตามสมการของกรมส่งเสริมการเกษตรที่กำหนดไว้ ในปี 2568 คือ $2i = Y$



โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. วัตถุประสงค์

1.1 เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งการให้บริการทางการเกษตร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่

1.2 เพื่อเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 ประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับเขต

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น เป็นผู้ดำเนินการจัดการประชุมเพื่อเป็นการประสานงานเชื่อมโยงการขับเคลื่อน ศพก. และแปลงใหญ่ ของจังหวัดต่าง ๆ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีการดำเนินการจัดร่วมกับผู้รับผิดชอบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ อย่างน้อย 4 ครั้ง ซึ่งสามารถดำเนินการจัดได้ 2 รูปแบบ ทั้งการประชุมรูปแบบปกติหรือจัดประชุมรูปแบบออนไลน์ ในการประชุมทุกครั้งขอให้กรรมการที่เข้าร่วมประชุมได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกันวิเคราะห์สาเหตุและหาแนวทางแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ของแต่ละจังหวัด ในประเด็นดังต่อไปนี้



2.1.1 การรายงานการดำเนินการของ ศพก. ปัญหาอุปสรรค และการดำเนินการแก้ไข

2.1.2 สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำต้นทุน ปัจจัยสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการให้ผลผลิตของพืชหรือสินค้าเกษตรหลัก ๆ

2.1.3 ความเสี่ยงการเกิดภัยพิบัติ เช่น ภัยแล้ง โรคพืชและศัตรูพืชระบาด ปัญหาอุปสรรค และการแก้ไข การแจ้งเตือนภัย และการสร้างการรับรู้ให้กับเกษตรกร

2.1.4 สถานการณ์การผลิต การเพาะปลูก การตลาด ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไข

2.1.5 แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดของพืชหรือสินค้าเกษตรหลัก ๆ

2.1.6 ข้อมูลข่าวสารทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ

2.1.7 ปัญหาความเดือดร้อน และเรื่องราวเรียนของเกษตรกร และการดำเนินการแก้ไขปัญหา



2.2 การจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day)

2.2.1 การวางแผนจัด Field Day

คณะกรรมการเครือข่าย ศพก.ระดับเขต เจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ และเจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันวิเคราะห์ และวางแผนเพื่อเตรียมงาน Field Day ในแต่ละพื้นที่ ศพก. โดยมีประเด็นในการวิเคราะห์ ดังนี้

1) เลือกสินค้าเกษตรที่สำคัญ สถานการณ์การเกษตรที่สำคัญ มีเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการเกษตร หรือพื้นที่นั้นดำเนินกิจกรรมสินค้าเกษตรมูลค่าสูง หรือประเด็นเร่งด่วนในแต่ละพื้นที่เป็นประเด็นหลักในการจัด Field Day หรือ เลือกชนิดสินค้าให้สอดคล้องกับสินค้าแปลงใหญ่ ได้แก่ ข้าว พืชไร่ ไม้ยืนต้น ผัก/สมุนไพร ไม้ผล หม่อน ถั่วเหลือง ปศุสัตว์ และประมง โดยให้พิจารณาสถานที่จัดงาน ณ ศพก. หลัก และศูนย์เครือข่าย ศพก. เป็นอันดับแรก ส่วนสถานที่จัดงานรองลงมา ได้แก่ แปลงใหญ่ สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานวิชาการ ภาคเอกชน หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเหมาะสม มีเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการเกษตร หรือมีองค์ความรู้ด้านการตลาด หรือ BCG Economy Model ที่สามารถเป็นสถานที่ จัดกิจกรรม และมีจุดเรียนรู้/การถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกรได้

2) วิเคราะห์เพื่อกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาตามสินค้าเกษตรที่สำคัญ/ประเด็นการถ่ายทอดความรู้ที่เลือก ในข้อ 1

3) กำหนดประเด็นเทคโนโลยีที่จะถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร โดยระบุ เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการในการถ่ายทอดความรู้

4) กำหนดสถานีเรียนรู้ให้สอดคล้องกับประเด็นที่จะถ่ายทอดความรู้

5) กำหนดวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ประจำสถานี เช่น เกษตรกรต้นแบบ ศพก./ศูนย์เครือข่าย ศพก. นักวิชาการ ผู้ชำนาญการ หรือเกษตรกรที่มีประสบการณ์ในการปฏิบัติ

6) วางแผนจัดกระบวนการเรียนรู้

- กลุ่มคนดู แบ่งกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าเรียนรู้ตามสถานีเรียนรู้ต่างๆ (แบ่งกลุ่มตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับจำนวนสถานีเรียนรู้)

- กำหนดให้แต่ละกลุ่มหมุนเวียนให้ครบทุกสถานี

7) กำหนดผลที่ต้องการให้เกิดจากการเรียนรู้



2.2.2 ประสานงานและเตรียมการก่อนจัด Field Day ดังนี้

- 1) สถานที่/วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ
- 2) สถานีเรียนรู้ ประกอบด้วย ฐานเรียนรู้ที่มีประเด็น และองค์ความรู้สอดคล้องกัน ในแต่ละสถานีองค์ความรู้ / อุปกรณ์ประกอบการเรียนรู้ วิทยากรประจำฐานเรียนรู้ และกำหนดระยะเวลาในการเรียนรู้แต่ละสถานี (เท่ากันทุกสถานี)
- 3) เกษตรกรที่มาเรียนรู้
- 4) นิทรรศการที่เกี่ยวข้อง
- 5) ประสานการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ / เอกชน / ชุมชน
- 6) ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

2.2.3 การจัดงาน Field Day

- 1) ชี้แจงความเป็นมาของการกำหนดประเด็นการเรียนรู้ วัตถุประสงค์การเรียนรู้ สถานีการเรียนรู้ และกระบวนการเรียนรู้แก่ทุกคนพร้อมกันก่อนการเรียนรู้
- 2) แบ่งกลุ่มคนที่มาเรียนรู้ได้ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ และจัดเจ้าหน้าที่ประจำกลุ่ม
- 3) แต่ละกลุ่มเข้าเรียนรู้ในสถานีเรียนรู้ และเมื่อครบกำหนดเวลา ก็จะเวียนไปยังสถานีถัดไป ครบทุกสถานี
- 4) ทุกกลุ่มกลับมารวมกันเพื่อสรุปผลการเรียนรู้ร่วมกับเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงานเพื่อกำหนดแนวทางการสนับสนุนเกษตรกรของหน่วยงานต่างๆ ภายหลังการจัดงาน Field Day



2.2.4 สรุปผลการจัดงาน Field Day

- 1) สรุปผลประเมินเกษตรกรผู้เข้าร่วมงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ปี 2568 ระดับเขต
- 2) สรุปผลการจัดงาน Field Day ปี 2568 ในภาพรวมของเขต
- 3) สรุปเป็นเอกสาร ภาพถ่าย และวิดีโอ เพื่อรับทราบถึงผลของการเรียนรู้ของเกษตรกร รวมทั้งปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด ที่เกิดขึ้นจากการจัด Field Day

2.3 ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ศวก. ระดับเขต

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ติดตามและรายงานผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ ศวก. และการให้บริการของ ศวก. และให้คำปรึกษาแนะนำแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เกษตรกร และชุมชน พร้อมสรุปผลการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ศวก. ระดับเขต เพื่อรายงานกรมส่งเสริมการเกษตร



3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 ประชุมคณะกรรมการเครือข่าย ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับเขต

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ดำเนินการจัดประชุม คณะกรรมการเครือข่าย ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับเขต จำนวน 4 ครั้ง รายละเอียดดังนี้

1) ครั้งที่ 1 วันที่ 25 - 26 ธันวาคม 2567 ณ ศูนย์เรียนรู้อัครฟาร์ม อำเภอโพนทอง และ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดร้อยเอ็ด อำเภอธวัชบุรี จังหวัดร้อยเอ็ด โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 87 ราย

2) ครั้งที่ 2 วันที่ 3 - 4 เมษายน 2568 ณ โรงแรมมุกดาหารแกรนด์ไฮเทล อำเภอ เมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 90 ราย

3) ครั้งที่ 3 วันที่ 12 - 13 มิถุนายน 2568 ณ กลุ่มแปลงใหญ่มันสำปะหลัง ตำบลหนองข่า อำเภอปทุมราชวงศา จังหวัดอำนาจเจริญ และโรงแรมเลิศวิจิตร (แอล เจ ดีเอ็มเมอร์ล) อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 82 ราย

4) ครั้งที่ 4 วันที่ 7 - 8 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุมโรงแรมสกลแกรนด์พาเลซ ตำบล ชาติชุม อำเภอมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 88 ราย

3.1.2 การจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day)

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ดำเนินการจัดงาน วันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่ (Field Day) ระดับเขต จำนวน 2 ครั้ง รายละเอียดดังนี้

1) ครั้งที่ 1 วันที่ 19 มีนาคม 2568 ณ มูลนิธิสถาบันพัฒนามันสำปะหลังแห่งประเทศไทย ตำบลห้วยบง อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 300 ราย สินค้าหลักในการจัดงาน คือมันสำปะหลัง ซึ่งมีกิจกรรมหลักในการถ่ายทอดเทคโนโลยี/นวัตกรรมเด่น จำนวน 5 สถานีเรียนรู้ กิจกรรมรอง มีเวทีเสวนา นิทรรศการ รวมจำนวน 3 กิจกรรม และกิจกรรมเสริม ตลาดขายผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร จากเครือข่ายเกษตรกร จำนวน 1 กิจกรรม

2) ครั้งที่ 2 วันที่ 10 มิถุนายน 2568 ณ โรงเรียนท่าโพธิ์ศรีพิทยา ตำบลท่าโพธิ์ศรี อำเภอ เดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 400 ราย สินค้าหลักในการจัดงานคือกล้วยหอม ซึ่งมี กิจกรรมหลักในการถ่ายทอดเทคโนโลยี/นวัตกรรมเด่น จำนวน 6 สถานีเรียนรู้ กิจกรรมรองมีนิทรรศการ จำนวน 1 กิจกรรม และกิจกรรมเสริมตลาดขายผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรจากเครือข่ายเกษตรกร จำนวน 1 กิจกรรม

3.1.3 ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ศพก. ระดับเขต

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ออกติดตามการดำเนินงาน ศพก. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ร่วมกับจังหวัดและอำเภอในระดับพื้นที่ และผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 20 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 คณะกรรมการเครือข่าย ศพก. และแปลงใหญ่ มีการเชื่อมโยงข้อมูลปัญหา ความต้องการ ด้านการผลิตสินค้าเกษตร และเกิดเป็นความร่วมมือของทั้งสองเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม ในการพัฒนา ให้ ศพก. เป็นแหล่งเรียนรู้ของสมาชิกแปลงใหญ่ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

3.2.2 ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ได้รับการพัฒนา ให้มีความพร้อมในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรในชุมชน

3.2.3 เกษตรกรผู้เข้าร่วมกิจกรรม Field Day สามารถนำความรู้เรื่องเทคโนโลยีนวัตกรรม การเกษตร และภูมิปัญญา หลักเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ไปปรับใช้ในการเริ่มต้น การผลิตในปีการเพาะปลูกใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุน สามารถพัฒนาสินค้าเกษตร ให้ได้คุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดสินค้าเกษตร และสามารถเพิ่มรายได้

3.2.4 เกิดการสร้างเครือข่ายระหว่างเกษตรกรในพื้นที่ต่าง ๆ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการทะเบียนเกษตรกรและบริหารจัดการสารสนเทศการเกษตรด้านพืช ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรให้มีความครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน
- 1.2 เพื่อจัดเก็บข้อมูลผังแปลงเพาะปลูกของเกษตรกร ให้มีความครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน โดยเน้นพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มะพร้าว มันสำปะหลังโรงงาน และพื้นที่แปลงที่ขึ้นทะเบียนใหม่หรือปรับปรุงในปี 2568
- 1.3 เพื่อนำข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรที่ได้รับการปรับปรุง ตรวจสอบแล้ว มาวิเคราะห์ประมวลผลในภาพรวมของประเทศที่ถูกต้อง สามารถนำไปเผยแพร่ บูรณาการใช้ประโยชน์ได้ทั่วทั้งภาครัฐและเอกชน

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 กิจกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์ผลผลิตสินค้าเกษตร

- 2.1.1 ควบคุม กำกับ ติดตาม การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ในพื้นที่ 20 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 3,025,400 ครัวเรือน
- 2.1.2 ควบคุม กำกับ ติดตาม การจัดทำผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล ในพื้นที่ 20 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 2,033,000 แปลง
- 2.1.3 การติดตามนิเทศงาน ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 2.1.4 การจัดฝึกอบรมและทบทวนความรู้การใช้งานระบบวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล (Geoplots) ผ่านระบบออนไลน์ ให้แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 2.1.5 การสุ่มตรวจสอบพื้นที่ ปลูกจริงเทียบกับการวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และการสุ่มตรวจสอบผลการแปลงข้อมูลและวิเคราะห์พื้นที่ปลูกจากภาพถ่ายดาวเทียม ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

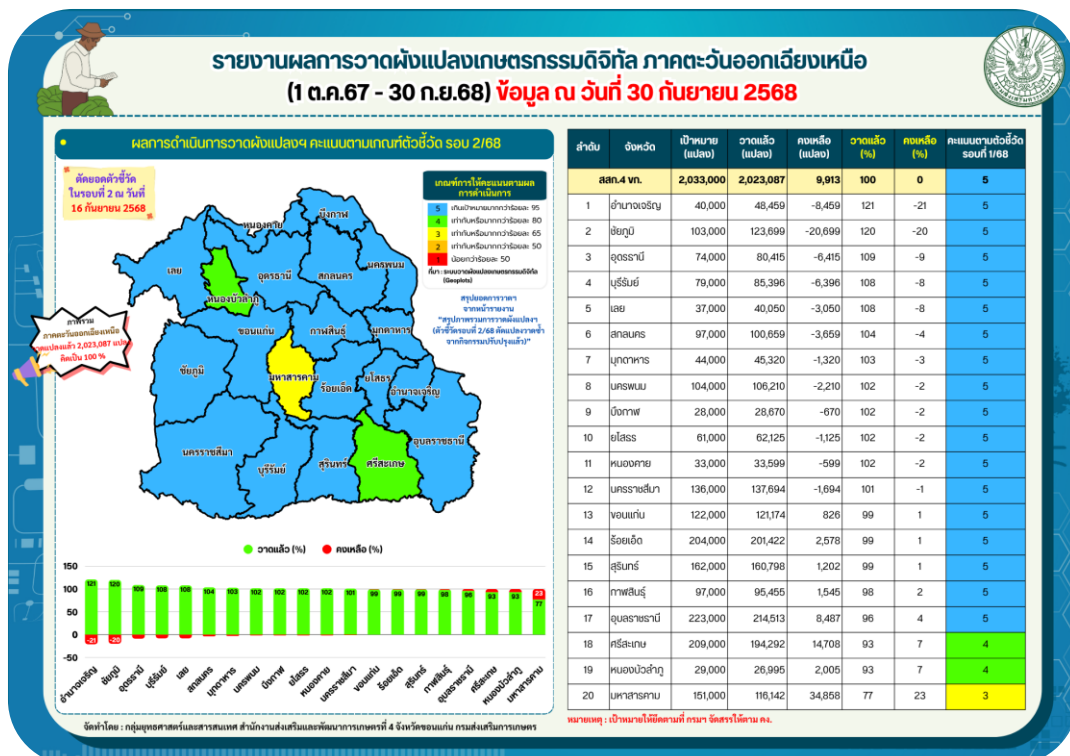
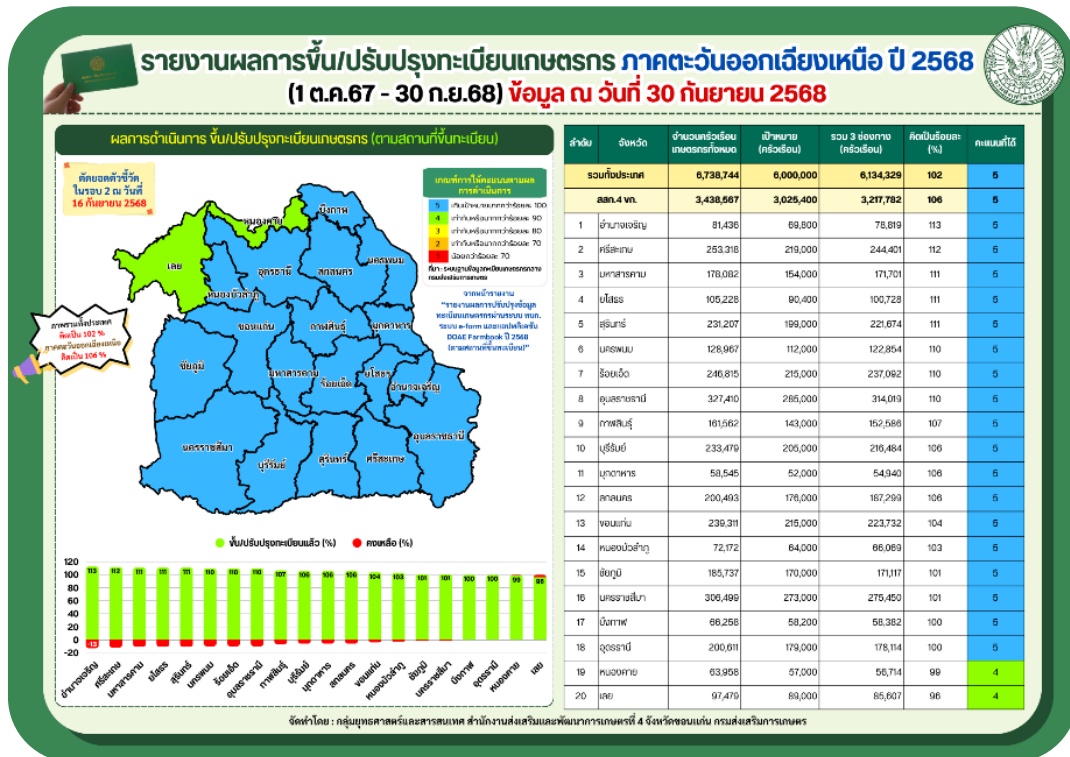
3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 ผลการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2568 พบว่า ภาพรวมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากเป้าหมาย จำนวน 3,025,400 ครัวเรือน มีการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียน จำนวน 3,150,573 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 104.14 จำนวนแปลง 7,301,176 แปลง จำนวนเนื้อที่ 48,842,810.28 ไร่ โดยแยกตามช่องทางการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ได้ดังนี้

- 1) ยื่นแบบ ทบก. จำนวน 1,001,272 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 33.10
- 2) Farmbook จำนวน 2,488,754 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 82.26
- 3) E-Form จำนวน 2,652 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.09

3.1.2 ผลการวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล ภาคตะวันออกเฉิยเหนือ จากข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2568 พบว่า ภาพรวมภาคตะวันออกเฉิยเหนือ จากเป้าหมายจำนวน 3,033,000 แปลง มีการวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล จำนวน 2,023,087 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 99.51 โดยแยกตามช่องทางการวาดผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล ได้ดังนี้

- วาดผ่านระบบ Geoplots จำนวน 2,022,524 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 99.97
- วาดผ่านโปรแกรม QGIS จำนวน 563 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 0.03



ตารางผลการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผ่านระบบ ทบก. ระบบ e-form และแอปพลิเคชัน DOAE Farmbook ปี 2568 (ตามสถานที่ขึ้นทะเบียน) ตัดยอดข้อมูล วันที่ 30 กันยายน 2568

ลำดับ	ภาค/จังหวัด	ครัวเรือน เกษตรกร ทั้งหมด	เป้าหมาย (ครัวเรือน)	การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร รวมทั้ง 3 ช่องทาง				แยกตามช่องทางการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร					
				ครัวเรือน	คิดเป็นร้อยละ	แปลง	เนื้อที่(ไร่)	ยื่นแบบ ทบก (ครัวเรือน)	คิดเป็น ร้อยละ (%)	Farmbook (ครัวเรือน)	คิดเป็น ร้อยละ (%)	e-form (ครัวเรือน)	คิดเป็น ร้อยละ (%)
รวมทั้งประเทศ		6,738,744	6,000,000	6,134,329	102.24	15,555,855	105,108,745.54	2,854,482	47.57	3,927,496	65.46	10,084	0.17
สสท.4 ขก.		3,438,567	3,025,400	3,217,782	106.36	7,454,856	48,621,335.59	920,154	30.41	2,654,723	87.75	5,223	0.17
1	กาฬสินธุ์	161,562	143,000	152,586	106.70	370,119	2,010,895.70	33,185	23.21	136,284	95.30	357.00	0.25
2	ขอนแก่น	239,311	215,000	223,732	104.06	479,595	2,900,840.40	66,486	30.92	180,109	83.77	503.00	0.23
3	ชัยภูมิ	185,737	170,000	171,117	100.66	406,749	2,911,960.69	65,928	38.78	131,145	77.14	164.00	0.10
4	นครพนม	128,967	112,000	122,854	109.69	308,633	1,697,823.55	35,458	31.66	103,902	92.77	164.00	0.15
5	นครราชสีมา	306,499	273,000	275,450	100.90	654,928	5,034,301.38	104,514	38.28	203,199	74.43	288.00	0.11
6	บึงกาฬ	66,258	58,200	58,382	100.31	138,772	1,155,317.27	17,101	29.38	50,037	85.97	69.00	0.12
7	บุรีรัมย์	233,479	205,000	216,484	105.60	462,230	3,245,937.19	57,553	28.07	180,313	87.96	412.00	0.20
8	มหาสารคาม	178,082	154,000	171,701	111.49	401,603	2,448,789.31	49,096	31.88	137,977	89.60	273.00	0.18
9	มุกดาหาร	58,545	52,000	54,940	105.65	118,577	574,280.53	20,485	39.39	41,846	80.47	97.00	0.19
10	ยโสธร	105,228	90,400	100,728	111.42	261,399	1,494,323.13	23,307	25.78	87,228	96.49	160.00	0.18
11	ร้อยเอ็ด	246,815	215,000	237,092	110.28	582,750	3,367,518.86	52,344	24.35	205,852	95.75	362.00	0.17
12	เลย	97,479	89,000	85,607	96.19	244,889	1,910,946.74	60,838	68.36	36,701	41.24	77.00	0.09
13	ศรีสะเกษ	253,318	219,000	244,401	111.60	608,389	3,434,542.91	43,205	19.73	224,207	102.38	381.00	0.17
14	สกลนคร	200,493	176,000	187,299	106.42	423,957	2,495,348.77	63,862	36.29	152,063	86.40	241.00	0.14
15	สุรินทร์	231,207	199,000	221,674	111.39	522,711	3,376,692.72	44,256	22.24	198,788	99.89	469.00	0.24
16	หนองคาย	63,958	57,000	56,714	99.50	136,860	909,964.85	20,544	36.04	46,950	82.37	114.00	0.20
17	หนองบัวลำภู	72,172	64,000	66,069	103.23	128,293	909,550.74	22,694	35.46	55,865	87.29	76.00	0.12
18	อำนาจเจริญ	81,436	69,800	78,819	112.92	175,531	1,269,995.84	12,113	17.35	71,292	102.14	97.00	0.14
19	อุดรธานี	200,611	179,000	178,114	99.51	331,850	2,446,367.79	72,635	40.58	126,058	70.42	426.00	0.24
20	อุบลราชธานี	327,410	285,000	314,019	110.18	697,021	5,025,937.22	54,550	19.14	284,907	99.97	493	0.17

3.1.3 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ออกติดตามนิเทศงานโครงการทะเบียนเกษตรกรและบริหารจัดการสารสนเทศการเกษตรด้านพืช ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ร่วมกับจังหวัดและอำเภอในระดับพื้นที่จำนวน 20 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีผลการติดตามนิเทศงานสรุปได้ดังนี้



1) ข้อค้นพบ

- (1) มีทีมพี่เลี้ยงในระดับจังหวัด/อำเภอ ในการสอนงาน ให้คำแนะนำ ให้แก่เจ้าหน้าที่บรรจุใหม่
- (2) มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนสร้างการรับรู้การขึ้น/ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรในทุกๆ เวที

2) ปัญหาอุปสรรค

- (1) เกษตรกรไม่สนใจการขึ้น/ปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร หากไม่มีมาตรการภาครัฐ
- (2) ระบบवादผังแปลงฯ ลำบาก ไม่เสถียร
- (3) งบประมาณไม่เพียงพอ

3) ข้อเสนอแนะ

- (1) พัฒนาปรับปรุงระบบให้ใช้งานง่ายยิ่งขึ้น
- (2) บูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานอื่นๆ

มีการอบรมเชิงปฏิบัติ ในเรื่องการวาดผังแปลงฯ การใช้งานระบบต่างๆ และควรเป็นการอบรมในรูปแบบ Onsite



(3) เพิ่มงบประมาณให้สอดคล้องเพียงพอต่อปริมาณงาน

3.1.4 จัดอบรมโครงการทะเบียนเกษตรกรและการจัดทำผังแปลงเกษตรกรรวมดิจิทัล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2568 จำนวน 2 ครั้ง รายละเอียด ดังนี้

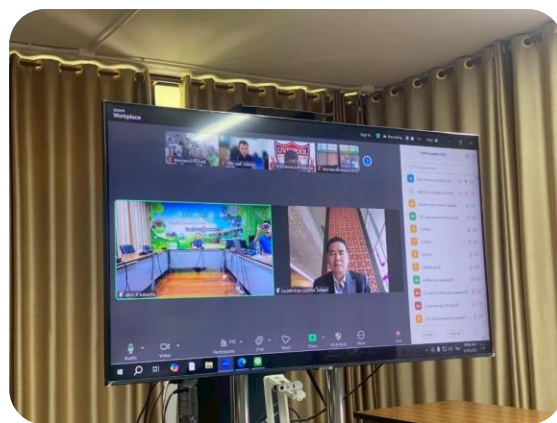
1) เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2567 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ได้จัดอบรมโครงการทะเบียนเกษตรกรและการจัดทำผังแปลงเกษตรกรรวมดิจิทัล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2568 ครั้งที่ 1 เพื่อถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องการขึ้นทะเบียนและการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร การใช้งานระบบฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรกลาง การจัดทำผังแปลงเกษตรกรรวมดิจิทัลและการใช้งานระบบการวาดผังแปลงเกษตรกรรวมดิจิทัล (Geoplots) พร้อมให้คำแนะนำ แนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการใช้งานระบบฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรกลางและระบบการวาดผังแปลงเกษตรกรรวมดิจิทัล (Geoplots) แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในรูปแบบออนไลน์ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 436 คน จำนวน มีผู้ตอบแบบประเมินการอบรม จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 58.49 พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 52.01 ซึ่งสามารถสรุปผลการอบรมแบ่งเป็นหัวข้อได้ ดังนี้

(1) หัวข้อความรู้การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรและการใช้งานระบบฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรกลาง พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 49.90

(2) หัวข้อการจัดทำผังแปลงเกษตรกรรวมดิจิทัลและการใช้งานระบบวาดผังแปลงเกษตรกรรวมดิจิทัล (Geoplots) พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 52.45

2) เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2568 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ได้จัดอบรมโครงการทะเบียนเกษตรกรและการจัดทำผังแปลงเกษตรกรรวมดิจิทัล

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2568 ครั้งที่ 2 เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องการขึ้นทะเบียนและการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ปี 2568 การใช้งานระบบการวาดผังแปลงเกษตรกรกรรมดิจิทัล (Geoplots) และถ่ายทอดความรู้การใช้ Looker Studio เพื่อจัดทำ Dashboard แสดงผลในรูปแบบข้อมูลเชิงสถิติและข้อมูลเชิงแผนที่บนระบบออนไลน์ แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในรูปแบบออนไลน์ มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 575 คน มีผู้ตอบแบบประเมินการอบรม จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 45.57 พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 54.20 ซึ่งสามารถสรุปผลการอบรมแบ่งเป็นหัวข้อได้ ดังนี้



(1) หัวข้อการขึ้นทะเบียนและการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ปี 2568 การใช้งานระบบการวาดผังแปลงเกษตรกรกรรมดิจิทัล (Geoplots) พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 59.92

(2) หัวข้อการใช้ Looker Studio เพื่อจัดทำ Dashboard แสดงผลในรูปแบบข้อมูลเชิงสถิติและข้อมูลเชิงแผนที่บนระบบออนไลน์ พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 62.98

3.1.5 การสุ่มตรวจสอบผลการวาดผังแปลงเกษตรกรกรรมดิจิทัล

สสท.ที่ 4 ขอนแก่น ได้ดำเนินการสุ่มตรวจสอบผลการวาดผังแปลงเกษตรกรกรรมดิจิทัล ในพื้นที่ 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเลยและจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยทำการสุ่มตรวจสอบ 4 ชนิดพืช (ข้าวเหนียว/ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์/มันสำปะหลัง/มะพร้าว) ซึ่งสามารถสรุปผลการสุ่มตรวจสอบผลการวาดผังแปลงเกษตรกรกรรมดิจิทัล ได้ดังนี้

ผลการสำรวจ/ ชนิดพืช	ข้าวเหนียว	ข้าวโพดเลี้ยง สัตว์	มะพร้าว	มันสำปะหลัง	รวม
ถูกต้อง	47 (29.56%)	41 (25.79%)	35 (22.01%)	36 (22.64%)	159 (70.98%)
ไม่ถูกต้อง	34 (52.31%)	6 (9.23%)	13 (20%)	12 (18.46%)	65 (29.02%)
พืชผิด	13 (72.22%)	1 (5.56%)	3 (16.67%)	1 (5.56%)	18 (8.04%)
ขอบเขตแปลงผิด	3 (42.86%)	0 (0%)	3 (42.86%)	1 (14.29%)	7 (3.13%)
ตำแหน่งแปลงผิด ขอบเขตแปลงผิด	7 (38.89%)	3 (16.67%)	5 (27.78%)	3 (16.67%)	18 (8.04%)
พืชผิด ตำแหน่ง แปลงผิด ขอบเขต แปลงผิด	11 (50%)	2 (9.09%)	2 (9.09%)	7 (31.82%)	22 (9.82%)
รวมจุดสำรวจ	81 (36.16%)	47 (20.98%)	48 (21.43%)	48 (21.43%)	224 (100%)



3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 พัฒนารฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันส่งผลให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์ ประมวลผล และวางแผนนโยบายด้านการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำมากยิ่งขึ้น

3.2.2 ยกระดับการใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศในงานทะเบียนเกษตรกรและการจัดทำผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัลโดยเจ้าหน้าที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะจากการอบรม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.3 ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการเชิงนโยบายช่วยให้สามารถวางแผนส่งเสริมการผลิต บริหารจัดการผลผลิตล่วงหน้า และกำหนดมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรได้อย่างตรงจุดและตอบสนองต่อสถานการณ์จริงในพื้นที่

3.2.4 พัฒนาระบบการติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานผ่านการสุ่มตรวจพื้นที่ปลูกจริงเทียบกับผังแปลงเกษตรกรรมดิจิทัล ส่งผลให้ข้อมูลมีความถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้เพิ่มความน่าเชื่อถือของฐานข้อมูลเกษตรกรรม

การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมที่ 4 จังหวัดขอนแก่น

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันเกี่ยวกับการดำเนินงาน กิจกรรม และนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตร
- 1.2 เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือเข้าใจถึงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ และเจตนารมณ์ขององค์กร เพื่อเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและลดความขัดแย้ง
- 1.3 เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือรู้จักเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับบริการต่าง ๆ ที่หน่วยงานเปิดให้บริการ

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 การวางแผนและแสวงหาข้อมูลข่าวสาร (Planning and Information Gathering)

- 2.1.1 กำหนดเป้าหมายและกลุ่มเป้าหมาย ระบุว่า การประชาสัมพันธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร (เช่น สร้างความรู้ความเข้าใจ, เชิญชวนเข้าร่วมโครงการ, แจ้งเตือนสถานการณ์) และ กลุ่มเป้าหมาย คือใคร (เช่น เกษตรกรในพื้นที่, เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร, ประชาชนทั่วไป, สื่อมวลชน)
- 2.1.2 แสวงหาและรวบรวมข้อมูล ประสานงานกับกลุ่มงานต่าง ๆ ภายใน สสท.4 ขก. (เช่น กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ, กลุ่มส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมผลิต) หรือหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับประเด็นข่าว/ข้อมูล/กิจกรรมที่ต้องการเผยแพร่ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ของข้อมูลที่จะนำมาทำข่าว
- 2.1.3 จัดทำแผนการเผยแพร่ กำหนด ประเด็นหลัก (Key Message) ที่จะสื่อสาร เลือกช่องทาง และรูปแบบสื่อ ที่เหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย (เช่น ข่าวเว็บไซต์, โพสต์โซเชียลมีเดีย, ข่าวแจก สื่อมวลชน, อินโฟกราฟิก, ภาพนิ่ง, วิดีโอ) กำหนดผู้รับผิดชอบและระยะเวลาในแต่ละขั้นตอน

2.2 การผลิตชิ้นงานประชาสัมพันธ์ (Content Production)

- 2.2.1 การผลิตเนื้อหาข่าว/สารสนเทศ เรียบเรียงและเขียนข่าว: เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ประมวลผลข้อมูล แปลงภาษาราชการให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ สอดคล้องกับประเด็นหลักที่กำหนดการปฏิบัติงานภาคสนาม (ถ้ามี) ลงพื้นที่ทำข่าว/ถ่ายภาพนิ่ง/บันทึกวิดีโอในกิจกรรมหรือโครงการที่ต้องการเผยแพร่
- 2.2.2 การออกแบบและผลิตสื่อ ตัดต่อ/ตกแต่ง คัดเลือกภาพที่ดีที่สุด/ตัดต่อวิดีโอ/ออกแบบ อินโฟกราฟิก หรือภาพประกอบข่าว เพื่อให้ชิ้นงานน่าสนใจและสื่อสารได้ชัดเจน การจัดทำข่าวแจก (Press Release) กรณีต้องการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนภายนอก
- 2.2.3 การตรวจสอบความถูกต้อง ตรวจสอบ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ตัวสะกด และภาษาที่ใช้และขออนุมัติ นำร่างชิ้นงานเสนอผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจของ สสท.4 ขก. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ/อนุมัติก่อนเผยแพร่

2.3 การเผยแพร่และกระจายข่าวสาร (Dissemination)

- 2.3.1 เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงาน
 - 1) เว็บไซต์หลักของ สสท.4 ขก. นำข่าวขึ้นเผยแพร่ในส่วนของ "ข่าวประชาสัมพันธ์"

2) สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น Facebook, Line Official Account ของสำนักงาน เพื่อการเข้าถึงที่รวดเร็ว

3) ระบบสารสนเทศภายใน เผยแพร่ข้อมูลไปยังกลุ่มงาน/เครือข่ายเจ้าหน้าที่ในสังกัด เพื่อใช้ในการทำงานส่งเสริมการเกษตร

2.3.2 เผยแพร่ผ่านเครือข่ายและสื่อภายนอก สื่อมวลชน จัดส่งข่าวแจก (Press Release) หรือ ประสานงานเพื่อให้สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่ต่อ (เช่น สื่อท้องถิ่น, สื่อวิทยุ/โทรทัศน์/หนังสือพิมพ์ในพื้นที่) และ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ประสานงานกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ ในพื้นที่ และสำนักงานเกษตร จังหวัดต่าง ๆ ที่อยู่ในเครือข่าย

2.4 การติดตามและประเมินผล (Monitoring and Evaluation)

2.4.1 ติดตามการเผยแพร่ ตรวจสอบว่าข่าวได้รับการเผยแพร่ตามช่องทางที่วางแผนไว้หรือไม่ ติดตามการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนภายนอก (Media Monitoring)

2.4.2 ประเมินผล รวบรวมข้อมูล สรุปจำนวนการเข้าถึง (Reach), การมีส่วนร่วม (Engagement) บนสื่อสังคมออนไลน์, จำนวนการนำเสนอข่าวของสื่อภายนอก หรือการสอบถามข้อมูลจากประชาชน หลังการเผยแพร่ และวิเคราะห์ สรุปผล นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ว่าการประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์หรือไม่ มีข้อบกพร่องหรือจุดที่ควรปรับปรุงอย่างไร เพื่อนำไปใช้ในการวางแผน การประชาสัมพันธ์ครั้งต่อไป

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 ผลการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เดือน	ช่องทางการเผยแพร่		รวม
	เผยแพร่ผ่านสื่อของ สสท.4 ขก.	เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน	
ตุลาคม 2567	5	15	20
พฤศจิกายน 2567	6	15	21
ธันวาคม 2567	10	10	20
มกราคม 2568	9	11	20
กุมภาพันธ์ 2568	5	15	20
มีนาคม 2568	14	10	24
เมษายน 2568	13	12	25
พฤษภาคม 2568	9	11	20
มิถุนายน 2568	13	11	24
กรกฎาคม 2568	11	11	22
สิงหาคม 2568	10	10	20
กันยายน 2568	15	10	25
รวม	120	141	261

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 เกษตรกรและประชาชนทั่วไปในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันเกี่ยวกับการดำเนินงาน กิจกรรม และนโยบายของกรมส่งเสริมการเกษตร

3.2.2 เกษตรกรและประชาชนทั่วไปในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้เข้าใจถึงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ และเจตนารมณ์ขององค์กร

3.2.3 เกษตรกรและประชาชนทั่วไปในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รู้จักเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับบริการ ต่าง ๆ ที่หน่วยงานเปิดให้บริการ





กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต



โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2568

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อสนับสนุนให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการระหว่างคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่ และ ศพก. อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกันขับเคลื่อนภาคการเกษตร ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2 เพื่อให้การติดตามประเมินผลโครงการให้สำเร็จเกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 การประชุมเชื่อมโยงการดำเนินงานคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่ และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ระดับเขต

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ลงพื้นที่กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2568 ของสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.2 การติดตาม รายงานผลการดำเนินงานโครงการ

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร ติดตาม กำกับการทำงาน ของ 20 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

2.2.1 จัดประชุมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ ระดับอำเภอและระดับจังหวัดรวม 373 ราย

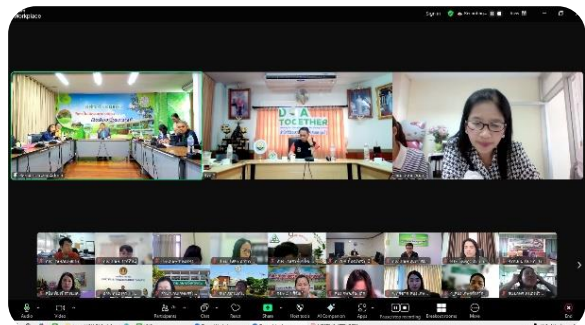
2.2.2 จัดสัมมนาขับเคลื่อนการดำเนินงานแปลงใหญ่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2568 เป้าหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ 40 ราย

2.3 กิจกรรมส่งเสริมระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลิตภาพการผลิต

2.3.1 พัฒนาขับเคลื่อนงานส่งเสริมมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP

1) จัดประชุมคณะทำงานบริหารความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตรกับกรมวิชาการเกษตร (ระดับเขต) ว่าด้วยการรับรองแหล่งผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP) จำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567 และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting บุคคลเป้าหมาย จำนวน 80 คน ประกอบด้วย คณะทำงานบริหารความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตรกับกรมวิชาการเกษตร เขตที่ 4 ว่าด้วยการรับรองแหล่งผลิตพืชตามระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP)

2) จัดประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตร GAP พืช ระดับเขต จำนวน 2 ครั้ง



(1) ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting บุคคลเป้าหมาย จำนวน 180 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP และมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ระดับเขต จังหวัด และอำเภอ เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานในการพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่มาตรฐานตามกระบวนการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี สำหรับพืช (GAP พืช) และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน

(2) ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2568 ณ ห้องประชุมสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น บุคคลเป้าหมาย จำนวน 28 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP ระดับเขต และจังหวัด เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานในการพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่มาตรฐานตามกระบวนการจัดการคุณภาพการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี สำหรับพืช (GAP พืช) และปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ลงพื้นที่กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลผลิตการผลิติดะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2568ของสำนักงานเกษตรจังหวัดสำนักงานเกษตรอำเภอ และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



3.1.2 กิจกรรมส่งเสริมระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลผลิตการผลิ

1) มีการจัดประชุมคณะทำงานบริหารความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตรกับกรมวิชาการเกษตร (ระดับเขต) จำนวน 2 ครั้ง

2) มีการจัดประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตร GAP พืช ระดับเขต จำนวน 2 ครั้ง

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.1.1 การลงพื้นที่กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่เพื่อปรับเปลี่ยนผลผลิตการผลิติดะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2568 จำนวน 20 จังหวัด โดยภาพรวมมีจำนวนแปลง 5,862 แปลง เกษตรกร 340,720 ราย พื้นที่ 3,984,878.00 ไร่

3.1.2 การประชุมเชื่อมโยงการดำเนินงานคณะกรรมการเครือข่ายแปลงใหญ่ และศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ระดับเขต จำนวน 4 ครั้ง มีเป้าหมายเข้าร่วม 92 ราย

3.1.3 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานได้รับทราบแนวทางแลกเปลี่ยนและผลการดำเนินงานในภาพรวม

3.1.4 ทุกจังหวัดมีเป้าหมาย แนวทาง และแผนการดำเนินงานพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่มาตรฐาน GAP ที่ชัดเจน

3.1.5 ร้อยละ 70 ของจังหวัดเป้าหมาย สามารถดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด



โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อสร้างอาชีพและรายได้จากสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นแก่เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร
- 1.2 เพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและพัฒนาช่องทางการตลาด
- 1.3 เพื่อพัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพกระบวนการทำงานในพื้นที่สำหรับการพัฒนาสินค้าไม้ผลตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาที่เหมาะสมให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน แข่งขันทางการตลาดได้
- 1.4 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่ผู้บริโภคให้มีความรู้ความเข้าใจถึงถิ่นกำเนิด เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยมาตรฐานการรับรอง GI

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.1.1 พัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพกระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1) สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น แต่งตั้งคณะทำงาน Core Team เพื่อเป็นแกนหลักในการคิด วิเคราะห์ กำหนดรูปแบบการทำงานในภาพรวมของโครงการทั้งระบบ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น เป็นประธานผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมและจัดการการผลิตไม้ผล และยางพารา เป็นที่ปรึกษา และนักวิชาการเกษตรผู้รับผิดชอบงานไม้ผล เป็นคณะทำงานและเลขานุการ และมีผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นคณะทำงานซึ่งมาจากนักวิชาการเกษตร/นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรในส่วนกลาง เขต จังหวัด ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร และเกษตรกร เป็นคณะทำงาน

2) กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิตจัดประชุมคณะทำงาน Core Team จำนวน 2 ครั้ง คือ

(1) ครั้งที่ 1 สร้างความเข้าใจร่วมกัน กำหนดเป้าหมายชนิดสินค้า กำหนดเนื้อหาหลักสูตรประเด็นเทคโนโลยีที่จำเป็นและเหมาะสมในการพัฒนาความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่และเกษตรกร วิเคราะห์และพิจารณาคัดเลือกพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จเพื่อให้ส่วนกลาง - เขต - จังหวัด ร่วมกันดำเนินการถอดบทเรียนประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่ผ่านมา กำหนดรูปแบบวิธีการต่าง ๆ ที่เหมาะสมให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันในการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

(2) ครั้งที่ 2 ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน และสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาในปีต่อไป

3) กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต ร่วมกับกลุ่มไม้ผล สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรกรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานเกษตรจังหวัดนครพนม และสำนักงานเกษตรอำเภอเมืองนครพนม ถอดบทเรียนศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ (ลิ้นจี่นครพนม) กลุ่มแปลงใหญ่ลิ้นจี่ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

4) กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเจ้าหน้าที่ไม้ผลในระดับพื้นที่ หลักสูตรการวิเคราะห์สินค้าเกษตรเชิงพื้นที่เพื่อส่งเสริม

และพัฒนาเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามหลัก Plant Science ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการระดับจังหวัด จำนวน 12 คน เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอ จำนวน 36 คน และเจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการ จำนวน 4 คน รวม 52 คน จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน/ครั้ง (รวมวันเดินทาง)

2.1.2 พัฒนาเกษตรกรผลิตสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์พื้นที่ที่เหมาะสมกับพื้นที่สู่มาตรฐานเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต จัดสัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้แก่เกษตรกร และเจ้าหน้าที่ในการพัฒนาสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์กับแหล่งผลิตอื่น หลักสูตร “การสำรวจสินค้าเกษตรเชิงกายภาพนอกแหล่งผลิต เพื่อเพิ่มพูนทักษะการบริหารจัดการ (Community survey)” เป็นการพัฒนาความรู้ให้มีความสอดคล้องกับสินค้าไม้ผลที่เป็นอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของจังหวัดกับแหล่งผลิตอื่น บุคคลเป้าหมาย จำนวน 276 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ระดับจังหวัด 12 คน เจ้าหน้าที่ระดับอำเภอๆ ละ 2 คน จำนวน 24 คน และเกษตรกร 12 จังหวัด ๆ ละ 20 คน จำนวน 240 คน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 138 คน

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 พัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพกระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1) คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน Core Team ระดับภาค จำนวน 1 คำสั่ง

2) หลักสูตรสำหรับพัฒนาเจ้าหน้าที่และเกษตรกรในโครงการฯ จำนวน 1 หลักสูตร

3) รูปเล่มสรุปผลการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ในพื้นที่ จำนวน 1 เล่ม

4) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ระดับจังหวัด จำนวน 12 คน ระดับอำเภอ จำนวน 36 คน และเจ้าหน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการ จำนวน 4 คน รวมทั้งสิ้น 52 คน ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าว จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน

3.1.2 พัฒนาเกษตรกรผลิตสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์พื้นที่ที่เหมาะสมกับพื้นที่สู่มาตรฐานเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการฯ จำนวน 12 คน ระดับจังหวัดอำเภอ จำนวน 24 คน และเกษตรกร จำนวน 12 จังหวัด ๆ ละ 20 คน รวมทั้งสิ้น 276 คน ผ่านการสัมมนาและศึกษาดูงาน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 138 คน ๆ ละ 2 วัน

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 พัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพกระบวนการทำงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่เพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1) การแต่งตั้งคณะทำงาน Core Team ระดับภาคช่วยให้การดำเนินงานมีทิศทางและสามารถประสานงานระหว่างหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) การประชุมคณะทำงาน Core Team ช่วยให้เกิดการวางแผนร่วมกัน ติดตามผล และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่

3) เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด อำเภอ และศูนย์ปฏิบัติการมีความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมากขึ้น สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่และเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง เขต จังหวัด และพื้นที่ปฏิบัติการจริง ทำให้เกิดแนวทางการทำงานร่วมกันที่ชัดเจนและเป็นระบบ

5) การถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาล้นจี่นครพนมช่วยให้เห็นภาพความสำเร็จของการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ที่มีการจัดการครบวงจร ตั้งแต่การผลิต การตลาด ไปจนถึงการสร้างแบรนด์ ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการถอดบทเรียนสามารถนำไปใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาสินค้าอื่น ๆ ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.2.2 พัฒนาเกษตรกรผลิตสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่เหมาะสมกับพื้นที่สู่มาตรฐานเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1) เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการสินค้าไม้ผลอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่เหมาะสมกับพื้นที่ของตนเอง

2) เกษตรกรเกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการรับรองมาตรฐาน GI และการเล่าเรื่องถิ่นกำเนิดสินค้า

3) เกษตรกรสามารถนำความรู้จากการศึกษาดูงานไปปรับใช้ในการบริหารจัดการแปลงและการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐาน



โครงการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมการขยายผลแปลงต้นแบบการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ และเกษตรกรต้นแบบ มีความรู้ ทักษะในการออกแบบระบบการให้น้ำแก่พืช จากการศึกษาดูงาน และนำไปปรับใช้ในการดำเนินงานได้

1.2 เพื่อติดตามความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานโครงการฯ ในพื้นที่รับผิดชอบให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินงานโครงการฯ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

1.3 เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานโครงการฯ ในพื้นที่รับผิดชอบให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินงานโครงการฯ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 ประสานงานสำนักงานเกษตรจังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบ

2.2 ดำเนินการจัดการศึกษาดูงานระบบการให้น้ำแก่พืชในพื้นที่

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ดำเนินการจัดการศึกษาดูงานระบบการให้น้ำแก่พืช ณ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 3

2.3 ติดตาม กำกับ การดำเนินงานโครงการฯ ในพื้นที่รับผิดชอบสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ดำเนินการติดตามปัญหาอุปสรรค /แนวทางแก้ไขและประเมินผลกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการ

2.4 สรุปผลการดำเนินงาน และรายงานให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น สรุปผลการดำเนินงานของกิจกรรมโครงการและรายงานผลให้กรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน และเกษตรกรต้นแบบ จำนวน 72 คน ได้ศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติการออกแบบระบบน้ำให้แก่พืช จำนวน 2 แปลง

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการระดับจังหวัด/อำเภอ ดำเนินโครงการกิจกรรมการขยายผลแปลงต้นแบบการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ถูกต้อง เป็นไปตามคู่มือโครงการฯ

3.2.2 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน ร้อยละ 80 สามารถให้คำปรึกษาการออกแบบและติดตั้งระบบน้ำในแปลงปลูกพืชให้แก่เกษตรกรได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

3.2.3 เกษตรกรต้นแบบ ร้อยละ 60 สามารถนำความรู้จากการศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติมาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ของตนได้



โครงการปรับปรุงผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก ปี 2568

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อสนับสนุนการวางแผนและผลิตสินค้าเกษตรได้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ตามเขตความเหมาะสมสำหรับปลูกพืช และปัจจัยทางเศรษฐกิจอื่น ๆ
- 1.2 เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการใช้แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri – Map) ให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ
- 1.3 เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 การจัดสัมมนาขับเคลื่อนการใช้แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri – Map) ระดับเขต

- 2.1.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละระดับเตรียมการจัดสัมมนา โดยการกำหนดวัน เวลา สถานที่ ผู้เข้าร่วมสัมมนา รูปแบบการสัมมนา
- 2.1.2 จัดทำหลักสูตรการสัมมนา ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 และจัดทำเอกสารประกอบการสัมมนา
- 2.1.3 จัดการสัมมนา ตามที่กำหนด
- 2.1.4 จัดทำ Pre – Post test เจ้าหน้าที่ผู้เข้าสัมมนาก่อนและหลังการสัมมนา
- 2.1.5 จัดทำรายงานผลการสัมมนาโดยจัดทำรูปเล่มจัดส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตร

2.2 การติดตามการดำเนินงาน

ติดตามการดำเนินงานตามโครงการปรับปรุงผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก ทั้ง 20 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เป็นไปในแนวทางที่กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนด

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

- 3.1.1 มีการจัดสัมมนาผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการปรับปรุงผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก กิจกรรมปรับปรุงผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานโครงการ จำนวน 2 ครั้ง
- 3.1.2 มีการติดตามการดำเนินงานโครงการปรับปรุงผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก กิจกรรมปรับปรุงผลิตภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานโครงการ จำนวน 20 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 มีเวทีในการแลกเปลี่ยนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกัน สามารถนำความรู้การใช้แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri – Map) ไปใช้ในพื้นที่เกษตรกรได้อย่างเหมาะสม

3.2.2 การติดตามประเมินผลโครงการให้สำเร็จเกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ

3.2.3 สำนักงานเกษตรจังหวัดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจังหวัดเป้าหมาย สามารถดำเนินงานโครงการปรับเปลี่ยนผลิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก กิจกรรมปรับเปลี่ยนผลิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานโครงการได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ



โครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ ปี 2568

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่
- 1.2 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบในการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาศักยภาพการผลิต
- 1.3 เพื่อให้การดำเนินงานของจังหวัดและศูนย์ปฏิบัติการ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 ประชุมสนับสนุนการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่

จัดประชุมสนับสนุนการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ จำนวน 2 ครั้ง มีรายละเอียด ดังนี้

2.1.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละระดับเตรียมการจัดประชุม โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ ผู้เข้าร่วมประชุม รูปแบบการประชุม

2.1.2 รวบรวมวาระการประชุม/รายละเอียดในแต่ละวาระจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และจัดทำเอกสาร ประกอบ การประชุม

2.1.3 จัดประชุมร่วมคณะทำงาน ตามที่กำหนด

2.1.4 จัดทำรายงานการประชุม และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ

2.2 การติดตาม และกำกับการทำงาน

การติดตาม และกำกับการทำงานส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ ของ 10 จังหวัด และศูนย์ปฏิบัติการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของโครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ พร้อมทั้ง รายงานผลการดำเนินงานโครงการ

2.3 สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน และรายงานให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น สรุปผลการดำเนินงานของกิจกรรมโครงการและรายงานผล ให้กรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 มีการจัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ จำนวน 2 ครั้ง

3.1.2 มีการติดตามประเมินผลโครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ จำนวน 10 จังหวัด และศูนย์ปฏิบัติการ 10 ศูนย์ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 มีเวทีในการแลกเปลี่ยนการดำเนินงานในการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกัน สามารถนำความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ไปใช้ในพื้นที่เกษตรกรได้อย่างเหมาะสม

3.2.2 การติดตามประเมินผลโครงการให้สำเร็จเกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล ตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ

1) จังหวัดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจังหวัดเป้าหมาย สามารถดำเนินงานโครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ ได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

2) ศูนย์ปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของศูนย์ปฏิบัติการเป้าหมาย สามารถดำเนินงานโครงการส่งเสริมการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรที่เหมาะสมเชิงพื้นที่ ได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ



โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2568 กิจกรรมส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

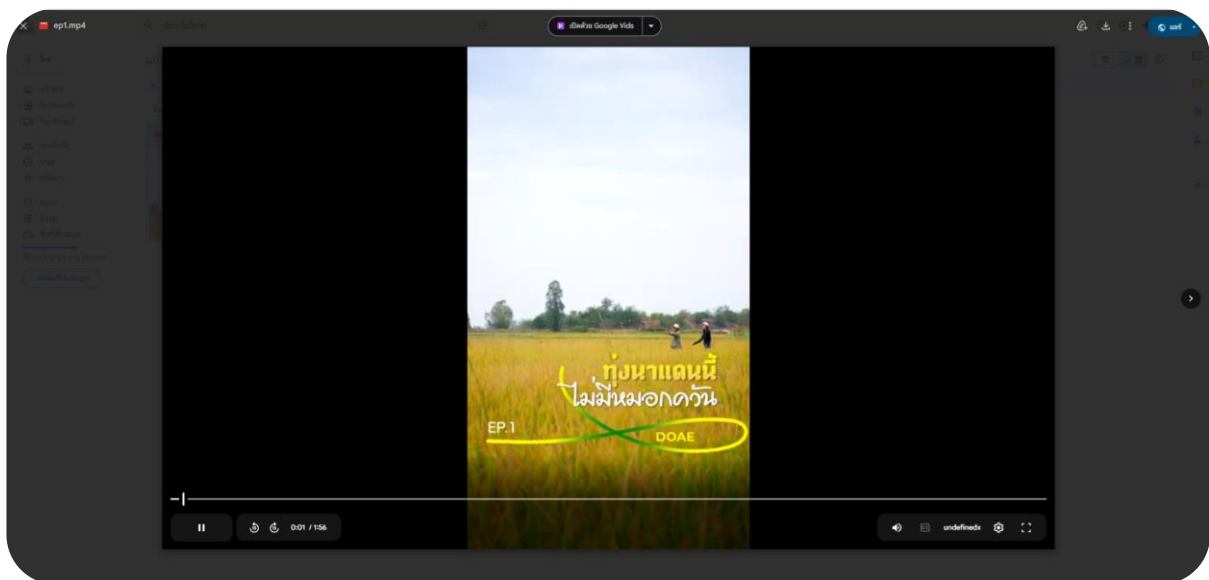
1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อประชาสัมพันธ์การสร้างการรับรู้ให้เกษตรกรด้านการทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.2 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสำนักงานเกษตรจังหวัด 20 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 1.3 เพื่อให้การดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสำนักงานเกษตรจังหวัด บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 ประชาสัมพันธ์การสร้างการรับรู้ให้เกษตรกรด้านการทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

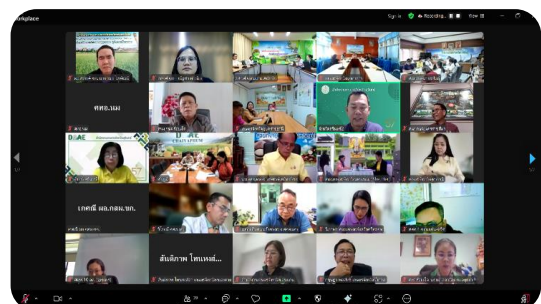
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี 2568 กิจกรรมส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 เรื่อง



2.2 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของสำนักงานเกษตรจังหวัด 20 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.2.1 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ได้มีการประชุมเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และวางแผนการดำเนินงานภายใต้โครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี 2568 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567

2.2.2 ชี้แจงการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี 2568 ในการประชุมเกษตรจังหวัดและหัวหน้าส่วนระดับเขต ประจำปี

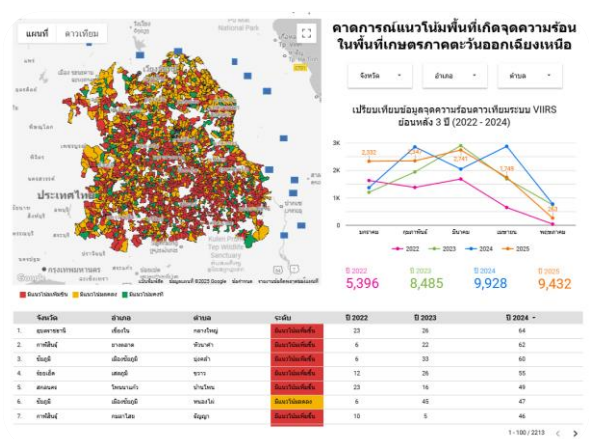
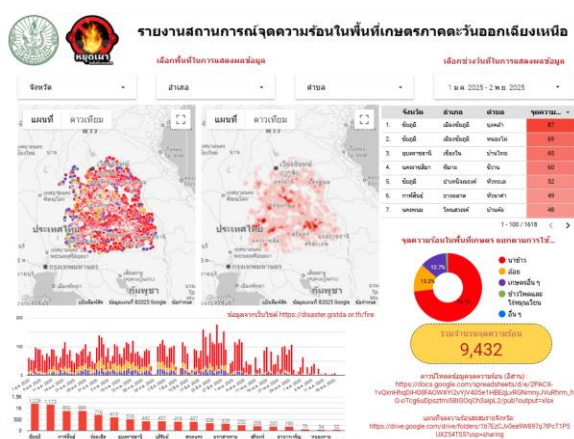


งบประมาณ พ.ศ. 2568 (ครั้งที่ 7/2567) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ผ่านการประชุมทางไกล (Application Zoom) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบแนวทางการดำเนินการของโครงการ

2.2.3 ดำเนินการจัดการประชุมติดตามสถานการณ์และเตรียมความพร้อมการดำเนินงานภายใต้การรับมือ สถานการณ์ไฟฟ้า หมอกควัน ฝุ่นละออง ปี 2568 ผ่านระบบออนไลน์วันที่ 3 มกราคม 2568 โดยมีบุคคลเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบงานระดับจังหวัดและอำเภอ จำนวน 158 คน และติดตามความก้าวหน้าสถานการณ์และการดำเนินงานภายใต้การรับมือสถานการณ์ไฟฟ้า หมอกควัน ฝุ่นละออง ปี 2568 รวมทั้งการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรของสำนักงานเกษตรจังหวัดทั้ง 20 จังหวัด ซึ่งมีการสำรวจและรวบรวมข้อมูลเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร โดยนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประกอบการชี้แจงและให้แนวทางในการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรทดแทนการเผาแก่เกษตรกรในพื้นที่ เช่น การนำไปเพาะเห็ด การปลูกพืชช่วยเพิ่มอินทรีย์วัตถุในดิน อัดฟางก้อน การผลิตปุ๋ยหมัก ปุ๋ยอินทรีย์ ทำเป็นอาหารสัตว์ อัดใบอ้อยที่เหลือจากการเก็บเกี่ยวขายให้กับโรงงานไฟฟ้าชีวมวล ส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกรในหลายด้าน ดังนี้ ลดต้นทุนการผลิต สร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกร ลดมลพิษทางอากาศและเพิ่มความยั่งยืนของอาชีพเกษตรกรส่งเสริมการทำเกษตรแบบยั่งยืน ลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อม ช่วยให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งในด้านสุขภาพ รายได้ และความมั่นคงของอาชีพ พร้อมกับช่วยลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

2.2.4 อบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้ข้อมูลจุดความร้อนสะสม (Hotspot) ในพื้นที่เกษตร และติดตามผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี 2568 ผ่านระบบออนไลน์วันที่ 17 มกราคม 2568 โดยมีบุคคลเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบงานระดับจังหวัดและอำเภอ จำนวน 358 คน เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลจุดความร้อนสะสม (Hotspot) ในพื้นที่เกษตรและคำนวณเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

2.2.5 ติดตามและรายงานสถานการณ์จุดความร้อนรายวันในพื้นที่การเกษตรและการตรวจสอบพื้นที่เผาไหม้ (Burn Scar) ในพื้นที่เกษตร ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านเว็บไซต์



<https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/0708c348-5523-48d2-ac83-3378bc400784/page/NfZeF>

<https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/14b96901-d92a-483e-9b12-6314a85beae0/page/r9ffe>

2.2.6 ติดตามแปลงเรียนรู้การบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมปลูกพืชใช้น้ำน้อย จำนวน 18 จังหวัด ซึ่งมีเกษตรกรเข้าร่วมจำนวน 1,850 ราย พื้นที่ 1,850 ไร่ ได้แก่ นครพนม สกลนคร ศรีสะเกษ อุบลราชธานี กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ อุดรธานีและจังหวัดเลย ได้ดำเนินการจัดทำแปลงเรียนรู้การบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่การเพาะปลูกข้าวนาปรังเป็นการปลูกพืชใช้น้ำน้อย เช่น พืชผัก ได้แก่ มะเขือเทศ พริก คื่นช่าย กวางตุ้งดอก ผักเสี้ยน ถั่วฝักยาว มะเขือเปราะ บวบ ฟัก น้ำเต้า ฟักทองญี่ปุ่น แคนตาลูป แตงโม แตงกวา และพืชไร่ ได้แก่ ถั่วลิสง ข้าวโพดหวาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ ได้สนับสนุนปัจจัยการผลิตแปลงเรียนรู้การบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมปลูกพืชใช้น้ำน้อย และใช้เป็นจุดเรียนรู้และศึกษาดูงานแก่เกษตรกรที่สนใจ ซึ่งมีผลการติดตามงานจังหวัดดังนี้

1) การจัดงานเวทีรณรงค์สร้างการรับรู้และการเรียนรู้การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Day) มีรายละเอียด ดังนี้

(1) จังหวัดทั้ง 20 จังหวัด มีการจัดงานเวทีรณรงค์สร้างการรับรู้และการเรียนรู้การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Day) ในช่วงวันที่ 13 ธันวาคม 2567 – 19 กุมภาพันธ์ 2568 บุคคลเป้าหมายเป็นเกษตรกรในพื้นที่ที่มีการเผาในพื้นที่ทางการเกษตรและแปลงเรียนรู้ปลูกพืชใช้น้ำน้อย จำนวน 5,227 ราย กิจกรรมในงานมีฐานเรียนรู้การรณรงค์การสร้างการรับรู้และเรียนรู้การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Day) ดังนี้

- การเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุทางการเกษตร จำนวน 29 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 23.39
- กิจกรรมทำปุ๋ย และวัสดุปลูกจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร จำนวน 20 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 16.13

- การใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายเศษวัสดุทางการเกษตร จำนวน 12 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 9.68
- การปลูกพืชใช้น้ำน้อย จำนวน 12 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 9.68
- ไม่เผาในพื้นที่การเกษตร จำนวน 12 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 9.68
- เทคโนโลยีที่ช่วยในการปรับตัวในการทำการเกษตร จำนวน 12 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 9.68
- การวางแผนการเพาะปลูก จำนวน 5 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 4.03
- ประกันภัยพืชผล จำนวน 5 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 4.03
- อื่น ๆ จำนวน 5 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 4.03
- กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการเผา จำนวน 3 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 2.42
- การเผาที่มีผลต่อสุขภาพอย่างไร จำนวน 3 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 2.42
- การเงิน และบัญชี จำนวน 3 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 2.42
- การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน จำนวน 3 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 2.42
- ระบบให้น้ำ จำนวน 2 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 1.61
- ปลูกข้าวโดยวิธีเปียกสลับแห้ง จำนวน 1 ฐาน คิดเป็นร้อยละ 0.81

(2) ผลการประเมินก่อนเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี 2568 ของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการลดผลกระทบจากการทำการเกษตรในสภาพอากาศแปรปรวน มีรายละเอียด ดังนี้

- การเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุทางการเกษตร จำนวน 10,563 ราย คิดเป็นร้อยละ 69.66
- การใช้จุลินทรีย์ย่อยสลายเศษวัสดุทางการเกษตร จำนวน 9,653 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.66

- เทคโนโลยีที่ช่วยปรับตัวในการทำการเกษตร จำนวน 9,382 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.87
- การวางแผนการเพาะปลูก จำนวน 8,173 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.90
- ประกันภัยพืชผล จำนวน 4,679 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.86
- ระบบเกษตรอัจฉริยะ จำนวน 4,498 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.66
- การจัดการผิวดินอย่างเหมาะสม จำนวน 3,895 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.69
- การเงินและบัญชี จำนวน 2,635 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.38
- อื่นๆ จำนวน 401 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.64

ซึ่งผลการจัดงานดังกล่าวทำให้เกษตรกรที่เข้าร่วมงานได้รับทราบบทบาทภารกิจของหน่วยงานภาคี กิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุนการทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมการรับมือ และปรับตัวที่สอดคล้องกับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายและบริบทในพื้นที่ เช่น ไม่เผาในพื้นที่การเกษตร สร้างมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร การจัดการดิน การจัดการน้ำ การใช้ข้อมูลภูมิสารสนเทศเพื่อการวางแผนการผลิตการเพาะปลูกอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง เทคโนโลยี นวัตกรรม และการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรและร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ในฐานต่าง ๆ โดยเกษตรกรมีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างทั่วถึงแบบเวียนฐาน

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและระดับอำเภอ จำนวน 158 คน ได้รับการถ่ายทอดความรู้ การประยุกต์ใช้ข้อมูลจุดความร้อนสะสม (Hotspot) ในพื้นที่เกษตรและคำนวณเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

3.1.2 จังหวัด มีแปลงเรียนรู้การบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมปลูกพืชใช้น้ำน้อย จำนวน 18 จังหวัด ซึ่งมีเกษตรกรเข้าร่วมจำนวน 1,850 ราย พื้นที่ 1,850 ไร่ เป็นแหล่งเรียนรู้ ขยายผลให้กับเกษตรกรทั่วไป

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและระดับอำเภอที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้การประยุกต์ใช้ข้อมูลจุดความร้อนสะสม (Hotspot) ในพื้นที่เกษตรและคำนวณเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร สามารถวิเคราะห์พื้นที่เกษตรกรรม (ข้าว ข้าวโพด อ้อย) ระดับ เขต จังหวัด อำเภอ ตำบล และจัดทำเป็นแผนที่ภาพถ่ายดาวเทียมสารสนเทศแสดงจุด Hot Spot และ Burn Scar ซ้อนทับกับทะเบียนเกษตรกรได้

3.2.2 ประชาสัมพันธ์การสร้างการรับรู้ให้เกษตรกรทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.2.3 แปลงเรียนรู้การบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมปลูกพืชใช้น้ำน้อยสามารถขยายผลให้กับเกษตรกรทั่วไปที่เข้ามาศึกษา และเกษตรกรสามารถนำไปปรับใช้ในพื้นที่ของตนเองได้อย่างเหมาะสม

3.2.4 เกษตรกรสามารถเตรียมตัวและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศส่งเสริมการทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3.2.5 เกษตรกรสามารถหยุดเผาในพื้นที่ลดลงด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร



โครงการส่งเสริมการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปี 2568

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อนำองค์ความรู้ที่เป็นผลสำเร็จจากการศึกษา ทดลอง วิจัย จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่เหมาะสมและจากการวิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงด้านการเกษตรในพื้นที่ไปส่งเสริมให้แก่เกษตรกรในการประกอบอาชีพด้านการเกษตร

1.2 เพื่อขยายผลองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ ผลสำเร็จของการดำเนินงาน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเผยแพร่และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

1.3 เพื่อให้เกษตรกรน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติและได้ผลจริง

1.4 เพื่อพัฒนาความสามารถ เสริมสร้างศักยภาพ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมและส่งเสริมการพัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ให้แก่เกษตรกรต้นแบบ และชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้สามารถนำไปปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม สร้างความยั่งยืนกับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1.5 เพื่อขยายผลองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริ ผลสำเร็จของการดำเนินงาน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเผยแพร่และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลความเสี่ยงเพื่อพัฒนาอาชีพการเกษตร

2.1.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการเกษตรในด้านต่าง ๆ

ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการเกษตรในด้านต่าง ๆ ระหว่างวันที่ 13 – 14 มกราคม 2568 โดยมีบุคคลเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่ จำนวน 21 คน และเกษตรกร จำนวน 9 คน รวม 30 คน ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร โดยดำเนินการ ดังนี้

1) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการเกษตรในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาจัดทำหลักสูตรการถ่ายทอดที่เหมาะสม

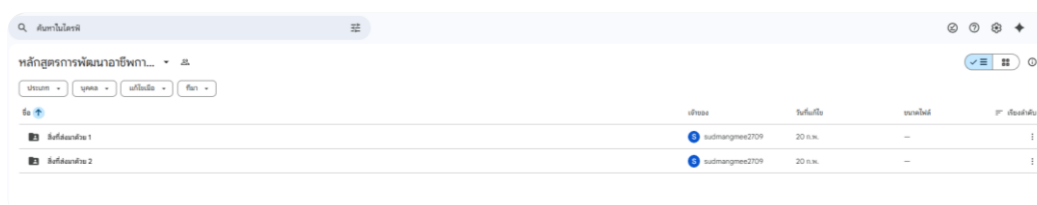
2) เชิญภาคีและเครือข่ายในงานส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ เกษตรกรต้นแบบที่ประสบผลสำเร็จ ราษฎรชาวบ้าน ผู้นำชุมชน ภาศิภาครัฐ ภาศิภาคเอกชน ภาคประชาชนที่มีส่วนร่วมสถาบันการศึกษา ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเสี่ยง ด้านการเกษตรในมิติต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ความเสี่ยงด้านการเกษตรในพื้นที่ให้ครอบคลุมในทุกมิติ เช่น ผลผลิตภาพ การผลิต การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการเกษตร รูปแบบการเกษตร และบริการทางการเกษตรที่เปลี่ยนแปลงไป สังคมเกษตรกรรม สภาพปัญหา ความท้าทาย และโอกาส โดยเฉพาะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรของเกษตรกรในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน

3) วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อกำหนดประเด็นในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน และสร้างหลักสูตรการพัฒนาอาชีพการเกษตร ที่เหมาะสมในพื้นที่ในเรื่องที่มีความเหมาะสม ตรงกับความต้องการ และเป็นประเด็นเร่งด่วนที่ควรจะได้ส่งเสริม และพัฒนาเกษตรให้ทันต่อสถานการณ์

2.1.2 สร้างหลักสูตรการพัฒนาอาชีพการเกษตรที่เหมาะสมในพื้นที่

ดำเนินการสร้างหลักสูตรการพัฒนาอาชีพการเกษตรที่เหมาะสมในพื้นที่ ระหว่างวันที่ 27 - 28 มกราคม 2568 โดยมีบุคคลเป้าหมาย คือ เจ้าหน้าที่ จำนวน 26 คน จาก สสก.4 จังหวัดขอนแก่น สำนักงานเกษตรจังหวัด ศูนย์วิจัยข้าวสกลนคร สถานีพัฒนาที่ดินสกลนคร ศวพ.สกลนคร สหกรณ์จังหวัดสกลนคร และศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร โดยดำเนินการสร้างหลักสูตรจากประเด็นที่เหมาะสมจากแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการเกษตรในด้านต่าง ๆ ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดขยายผล คือ จังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดนครพนม รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

- 1) หลักสูตรการพัฒนาคุณภาพการผลิตพืชผักสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรแบบมีส่วนร่วม
- 2) หลักสูตรการผลิตข้าวครบวงจรเพื่อบริหารจัดการสินค้าข้าวให้มีประสิทธิภาพเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน



ชื่อหลักสูตร	ผู้รับผิดชอบ	วันที่เริ่ม	วันที่สิ้นสุด	สถานะ
หลักสูตรการพัฒนาอาชีพการเกษตร	ศ.ดร.สุวิทย์ งามคำ	20 ม.ค.	20 ม.ค.	เสร็จสิ้น
หลักสูตรการผลิตข้าวครบวงจร	ศ.ดร.สุวิทย์ งามคำ	20 ม.ค.	20 ม.ค.	เสร็จสิ้น

2.1.3 ถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรการพัฒนาอาชีพการเกษตรที่เหมาะสมในพื้นที่

ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ตามหลักสูตรการพัฒนาอาชีพการเกษตรที่เหมาะสมในพื้นที่ ระหว่างวันที่ 17 - 18 มีนาคม 2568 โดยมีบุคคลเป้าหมาย คือ เกษตรกร จำนวน 30 คน ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร วิธีการดำเนินการ ดังนี้

- 1) คัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการตามคุณลักษณะของเกษตรกรที่เหมาะสมกับหลักสูตร
- 2) จัดเก็บข้อมูลทั่วไปและข้อมูลกิจกรรมทางการเกษตรของเกษตรกรก่อนเข้าร่วมโครงการฯ
- 3) ทดสอบความรู้ก่อนเข้ารับการถ่ายทอดความรู้ (Pre - test) ของเกษตรกร
- 4) ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีให้แก่เกษตรกร หลักสูตรการพัฒนาคุณภาพการผลิตพืชผักสู่มาตรฐานสินค้าเกษตรแบบมีส่วนร่วม ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาการถ่ายทอดความรู้ ได้แก่ การปรับปรุงบำรุงดิน กระบวนการผลิตพืชผัก การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืชผัก และมาตรฐานสินค้าเกษตร
- 5) ทดสอบความรู้หลังเข้ารับการถ่ายทอดความรู้ (Post - test)
- 6) ประเมินผลความพึงพอใจและวัดผลการผ่านการฝึกอบรมของการเข้าร่วมโครงการ

2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เป็นเกษตรกรต้นแบบการพัฒนาศักยภาพตามหลักสูตรการพัฒนาอาชีพที่เหมาะสม

2.2.1 เสริมสร้างทักษะการเป็นวิทยากรให้แก่เกษตรกรต้นแบบ

- 1) คัดเลือกเกษตรกรที่มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรให้แก่เกษตรกรต้นแบบ โดยเกษตรกรที่ได้รับการคัดเลือก คือ นางเกศณี ชุมปัญญา
- 2) ดำเนินการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้กับเกษตรกรต้นแบบ ระหว่างวันที่ 20 - 21 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดสกลนคร และศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลห้วยซ้อพัฒนา อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะการเป็นวิทยากรแล้วประเมินทักษะและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรต้นแบบภายหลังจากการจัดกระบวนการ เพื่อประเมินทักษะและความพร้อมในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรทั่วไป

3) จัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรต้นแบบและแผนการทำงานร่วมกับงานส่งเสริมการเกษตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกรต้นแบบร่วมเป็นภาคีการพัฒนาที่เป็นพลังที่มีความสำคัญควบคู่ไปกับการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร

2.2.2 สนับสนุนการจัดทำจุดเรียนรู้เกษตรกรต้นแบบ

สนับสนุนปัจจัยการผลิตให้กับเกษตรกรต้นแบบ เพื่อนำไปพัฒนาพื้นที่การเกษตรของตนเองให้เกิดเป็นแปลงเรียนรู้ จากการนำองค์ความรู้โครงการพระราชดำริมาขยายผลในพื้นที่ของตนเอง

รายการวัสดุสนับสนุนจุดเรียนรู้ ประกอบด้วย

- 1) เมล็ดพันธุ์ฟักทอง
- 2) เมล็ดพันธุ์ถั่วพู
- 3) เมล็ดพันธุ์พริก
- 4) ต้นพันธุ์ลิ้นจี่
- 5) ต้นพันธุ์ฝรั่ง
- 6) ต้นพันธุ์ตะมุ
- 7) ม้วนตาข่าย 6 เหลี่ยม
- 8) ตาข่ายกรองแสง
- 9) ถุงปลูกพลาสติกเคลือบยูวี ขนาด 8 x 15 นิ้ว
- 10) ถุงปลูกพลาสติกเคลือบยูวี ขนาด 10 x 20 นิ้ว



3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 เกษตรกร จำนวน 30 คน ได้รับการถ่ายทอดความรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และองค์ความรู้ทางด้านการเกษตรที่เหมาะสม

3.1.2 เกษตรกร จำนวน 30 คน มีหลักสูตรการพัฒนาอาชีพการเกษตรที่เหมาะสมในพื้นที่

3.1.3 เกษตรกรต้นแบบ จำนวน 1 คน พัฒนาความสามารถ เสริมสร้างศักยภาพ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมและส่งเสริมการพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรของตนเอง

3.1.4 มีจุดเรียนรู้ จำนวน 1 จุด เป็นแหล่งเรียนรู้ขยายผลให้กับเกษตรกรทั่วไป

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและองค์ความรู้ทางด้านการเกษตรที่เหมาะสม นำไปวิเคราะห์ความเสี่ยงในกิจกรรมทางการเกษตรของตนเอง

3.2.2 เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ มีการนำองค์ความรู้ไปพัฒนากิจกรรมทางการเกษตรของตนเองให้ดีขึ้น

3.2.3 เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำการเกษตรของตนเองและการดำเนินชีวิตได้จริง

3.2.4 จุดเรียนรู้สามารถขยายผลให้กับเกษตรกรทั่วไปที่เข้ามาศึกษา และเกษตรกรสามารถนำไปปรับใช้ในพื้นที่ของตนเองได้อย่างเหมาะสม





เวทีเสวนา
ตลาดนำการผลิต
ก้าวใหม่ของเกษตรกรไทย สู่ความยั่งยืน
โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์
สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ไตรมาสที่ ๔ เฉลิมพระเกียรติ
วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘
อำเภอกงหรา จังหวัดขอนแก่น

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

นายประพันธ์ แพร่เพ็ญ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

นางสาวธิดา กองหาโพธิ์
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติด้านพืช ปี 2568

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติด้านพืชให้ได้รับเงินช่วยเหลืออย่างรวดเร็ว และถูกต้องตามระเบียบ หลักเกณฑ์ เงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง
- 1.2 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติด้านพืชให้ได้รับการฟื้นฟูกิจกรรมด้านการเกษตรที่ได้รับ ความเสียหาย
- 1.3 เพื่อลดผลกระทบ ลดความเสียหายทางเศรษฐกิจที่จะเกิดแก่เกษตรกรอันเนื่องมาจากภัยพิบัติ

2. กระบวนการในการทำงาน

- 2.1 กำกับ ติดตาม ประสานงาน ให้คำแนะนำแก่เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด ให้ได้เข้าใจขั้นตอน และวิธีการปฏิบัติงานในการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติด้านพืช
- 2.2 ประสานงานศูนย์ปฏิบัติการต่าง ๆ ในพื้นที่ สำหรับการเยียวยาฟื้นฟูเกษตรกร
- 2.3 ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร การแจ้งเตือนต่าง ๆ เกี่ยวกับภัยพิบัติให้กับเจ้าหน้าที่และเกษตรกร ได้รับทราบเพื่อเตรียมการรับมือสถานการณ์
- 2.4 สนับสนุนข้อมูลพื้นที่ความเสี่ยงเกิดอุทกภัยและรายชื่อเกษตรกรกลุ่มเสี่ยงให้แก่สำนักงานเกษตร จังหวัดดำเนินการแจ้งเตือนภัยและให้ความรู้แก่เกษตรกรในการเตรียมรับมืออุทกภัยในพื้นที่เกษตรของตนเอง

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

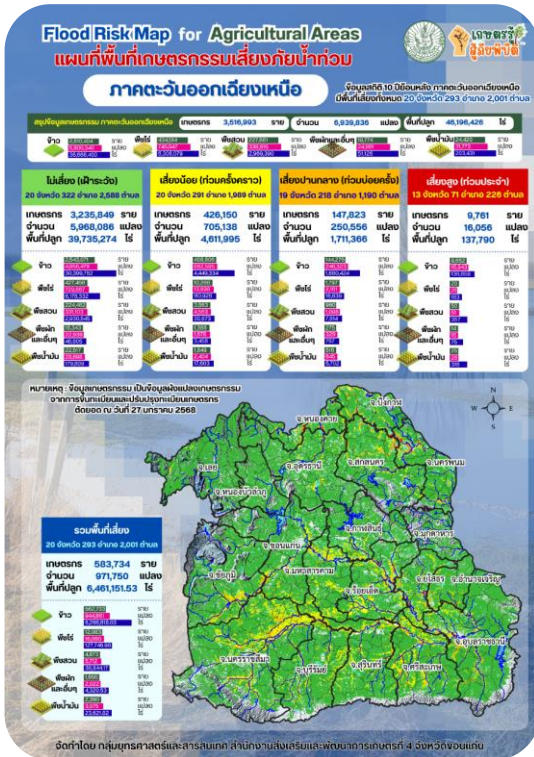
- 3.1.1 สำนักงานเกษตรจังหวัด 20 จังหวัด ได้รับข้อมูล ข่าวสาร การแจ้งเตือน ที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติเป็นประจำทุกวันผ่านทางกลุ่มไลน์ระดับเขต
- 3.1.2 สำนักงานเกษตรจังหวัด 20 จังหวัด ได้รับข้อมูลพื้นที่ความเสี่ยงเกิดอุทกภัยในรูปแบบแผนที่ Flood Risk Map ที่แสดงพื้นที่ระดับความเสี่ยงสูง กลาง ต่ำ จังหวัดละ 1 แผนที่ พร้อมด้วยรายชื่อเกษตรกรกลุ่มเสี่ยง จำนวน 583,734 ราย แยกประเภทตามระดับความเสี่ยงสูง กลาง ต่ำ โดยแบ่งตามชนิดพืช 5 หมวด ได้แก่ ข้าว พืชไร่ พืชสวน พืชน้ำมัน พืชผักและอื่น ๆ
- 3.1.3 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานภัยพิบัติด้านพืชระดับจังหวัดและระดับอำเภอ จำนวน 342 คน ได้รับการชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการปฏิบัติงานเตรียมการป้องกันและการบริหารจัดการภัยพิบัติ ในช่วงฤดูฝน
- 3.1.4 เกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติด้านพืชขอรับการช่วยเหลือ 45,408 ราย พื้นที่ขอรับการช่วยเหลือ 395,110 ไร่ 1 งาน 75 ตารางวา วงเงินช่วยเหลือ 535,778,457.78 บาท

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

- 3.2.1 เกษตรกรในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถเตรียมตัวในการรับมือสถานการณ์ภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่ได้อย่างทันท่วงที เนื่องจากได้รับข้อมูล ข่าวสาร การแจ้งเตือน ที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติผ่านช่องทางต่าง ๆ ของเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ

3.2.2 หน่วยงานภาคี ผู้นำชุมชน เกษตรกรผู้มีรายชื่ออยู่ในกลุ่มเสี่ยงต่อการประสบอุทกภัย ตามแผนที่ Flood Risk Map มีความเข้าใจต่อความเสี่ยงในการเกิดอุทกภัยในพื้นที่ของตนเอง และวิธีการป้องกันแก้ไขที่เจ้าหน้าที่ได้ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนให้คำแนะนำ สามารถเตรียมการแก้ไขตั้งรับได้ทันต่อสถานการณ์

3.2.3 เกษตรกรผู้ประสบภัยธรรมชาติได้รับการเยียวยาและฟื้นฟูด้านการเกษตร ช่วยให้สามารถกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ



โครงการการพัฒนาตลาดเกษตรกร

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ตลาดเกษตรกรในด้านการบริหารจัดการตลาด การจัดการคุณภาพสินค้า และการให้บริการเกษตรกร
- 1.2 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานระหว่างเจ้าหน้าที่ตลาดเกษตรกรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน
- 1.3 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวทางการทำงาน และแนวทางการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในตลาดเกษตรกร
- 1.4 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร
- 1.5 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตลาดเกษตรกรมีความเข้าใจในนโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการเกษตรและการตลาด
- 1.6 เพื่อสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่และเกษตรกรมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 สัมมนาการพัฒนาตลาดเกษตรกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.1.1 กิจกรรมสัมมนาการพัฒนาตลาดเกษตรกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

มีความมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะให้กับเจ้าหน้าที่ตลาดเกษตรกรที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาภาคเกษตรกรรม โดยเฉพาะการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและการพัฒนาชุมชน ในด้านการเข้าถึงข้อมูล เกษตรกรจำนวนมากยังขาดข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัยเกี่ยวกับการตลาดสินค้าเกษตร เจ้าหน้าที่จะช่วยให้เกษตรกรได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มตลาด วิธีการจัดการตลาด และการวางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเป็นเวทีในการพัฒนาทักษะต่าง ๆ เช่น การสร้างแบรนด์สินค้า การทำการตลาดออนไลน์ และการใช้สื่อสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ทำให้เกษตรกรสามารถพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในตลาด การสร้างเครือข่ายตลาดเกษตรกรเพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้มีโอกาสพบปะและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างตลาดเกษตรกร จะช่วยสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทำให้เกิดความร่วมมือในการทำการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เนื่องจากตลาดเกษตรกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ มีการอบรมและสัมมนาจะช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างทันเวลา การดำเนินโครงการสัมมนานี้จึงเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของเจ้าหน้าที่ตลาดเกษตรกร เพื่อที่จะสามารถเป็นตัวกลางที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว

2.2 ติดตามการดำเนินงานตลาดเกษตรกร

2.2.1 ติดตามการดำเนินงานตลาดเกษตรกร

การดำเนินงานตลาดเกษตรกรเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยง “ผู้ผลิต” กับ “ผู้บริโภค” โดยตรง เพื่อเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนทางการตลาด และสร้างความมั่นคงด้านอาหารในระดับชุมชน ตลาดเกษตรกร

จึงเป็นพื้นที่ที่เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรคุณภาพดีโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจฐานราก และขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG (Bio – Circular – Green Economy) พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่ตลาดเกษตรกรใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 20 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี อุบลราชธานี สุรินทร์ ศรีสะเกษ ยโสธร ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ชัยภูมิ เลย หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ มุกดาหาร สกลนคร นครพนม บัรรัมย์ อำนาจเจริญ บึงกาฬ และนครราชสีมา

2.2.2 เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาวิชาการ “การตลาดนำการผลิต ก้าวใหม่ของเกษตรกรไทยสู่ความยั่งยืน” ดำเนินกิจกรรมในเวทีเสวนาวิชาการ ภายใต้หัวข้อ “การตลาดนำการผลิต ก้าวใหม่ของเกษตรกรไทยสู่ความยั่งยืน” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ แนวคิด และประสบการณ์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ นักวิชาการ และเกษตรกรต้นแบบ ในการขับเคลื่อนภาคเกษตรกรรมไทยสู่ความยั่งยืน โดยให้ “ตลาด” เป็นตัวกำหนดทิศทางการผลิต

การเสวนาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่แนวคิด “ตลาดนำการผลิต” ซึ่งเน้นการวางแผนการผลิตสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด สร้างความตระหนักให้เกษตรกรไทยปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตจากการ “ผลิตก่อนขาย” ไปสู่ “รู้ตลาดก่อนผลิต” อันจะนำไปสู่การลดความเสี่ยง เพิ่มมูลค่า และสร้างความยั่งยืนให้กับระบบเกษตรกรรมในระยะยาวตลอดการเสวนา มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์จริงจากภาคปฏิบัติ โดยเฉพาะบทบาทของเกษตรกรรุ่นใหม่และเกษตรกรต้นแบบในการสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาดที่เข้มแข็ง รวมถึงการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐในการผลักดันเชิงนโยบายและเทคโนโลยีให้เข้าถึงเกษตรกรทุกระดับกิจกรรมในครั้งนี้สะท้อนถึงบทบาทสำคัญของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น ในการเป็น “กลไกเชื่อมโยง” ระหว่างภาครัฐ เกษตรกร และภาคตลาด เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเกษตรกรรมไทยไปสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน

2.2.3 ศึกษาวิจัยพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรและความพึงพอใจของผู้บริโภคในตลาดเกษตรกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์ตลาดเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางอาหาร การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าทางการเกษตร เพื่อวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจ และเพื่อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาตลาดเกษตรกรในภูมิภาค

วิธีการศึกษา ดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods) โดยเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative) จากแบบสอบถามผู้บริโภค จำนวน 1,200 คน และเกษตรกร จำนวน 500 คน ในตลาดเกษตรกร 20 จังหวัด across the Northeast ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2568 รวมทั้งการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative) จากแบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา (ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) และสถิติอนุมาน (การหาความสัมพันธ์)

ผลการศึกษา พบว่า พฤติกรรมการซื้อขาย ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นหญิง (66%) อายุเฉลี่ย 47 ปี มูลค่าซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง 236 - 4,500 บาท ซื้อเดือนละ 2 - 5 ครั้ง สินค้าที่ซื้อบ่อยที่สุดคือ ผักและผลไม้ (ร้อยละ 85) อาหารสด (ร้อยละ 70) และอาหารปรุงสำเร็จ (ร้อยละ 65) โดยให้ความสำคัญกับ คุณภาพสดใหม่ (ร้อยละ 90) ราคาที่เหมาะสม (ร้อยละ 80) และประโยชน์เพื่อสุขภาพ (ร้อยละ 75) ความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย 4.20 จาก 5.00) ด้านที่พึงพอใจสูงสุดคือ คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า (4.50) รองลงมาคือ ความหลากหลายของสินค้า (4.30) ด้านที่ควรปรับปรุงคือ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ (3.10) และความสะดวกของการจอดรถ (3.50) และเกษตรกรมีรายได้จากตลาดเกษตรกรเฉลี่ย 48,000 - 281,818 บาท/ปี และส่วนใหญ่มีรายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 80 ของ respondents) ปัญหาหลักได้แก่ การขาดความต่อเนื่องของสินค้า การประชาสัมพันธ์ และการจัดการตลาด

โดยสามารถสรุปได้ว่า ตลาดเกษตรกรเป็นช่องทางจำหน่ายที่สร้างรายได้ที่มั่นคง ให้เกษตรกรและเป็นแหล่งซื้อสินค้าคุณภาพสำหรับผู้บริโภค และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ควรสนับสนุนการผลิตให้มีความหลากหลายและต่อเนื่อง พัฒนามาตรฐานและบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการตลาดดิจิทัลและระบบการชำระเงินที่ทันสมัย และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในตลาด

2.3 โครงการยกระดับคุณภาพตลาดเกษตรกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่ความยั่งยืนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะให้กับเจ้าหน้าที่ตลาดเกษตรกร ที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาภาคเกษตรกรรม โดยเฉพาะการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและการพัฒนาชุมชน ในด้านการเข้าถึงข้อมูล เกษตรกรจำนวนมากยังขาดข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัยเกี่ยวกับการตลาดสินค้าเกษตร เจ้าหน้าที่จะช่วยให้เกษตรกรได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มตลาด วิธีการจัดการตลาด และการวางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเป็นเวทีในการพัฒนาทักษะต่าง ๆ เช่น การทำการตลาดออนไลน์ และการใช้สื่อสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ทำให้เกษตรกรสามารถพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในตลาด การสร้างเครือข่ายตลาดเกษตรกรเพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้มีโอกาสพบปะและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างตลาดเกษตรกรจะช่วยสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทำให้เกิดความร่วมมือในการทำการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตอบสนองต่อความต้องการของตลาด: เนื่องจากตลาดเกษตรกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ มีการอบรมและสัมมนาจะช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถปรับตัวและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างทันเวลา การดำเนินโครงการสัมมนานี้จึงเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของเจ้าหน้าที่ตลาดเกษตรกร เพื่อที่จะสามารถเป็นตัวกลางที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรและตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว

2.4 ประเมินจัดชั้นตลาดเกษตรกร

การดำเนินงานประกอบด้วย 4 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่

- 1) การประชุมชี้แจงแนวทางการประเมินและจัดชั้นคุณภาพแก่หน่วยงานในสังกัด
- 2) การวางแผนและถ่ายทอดแนวทางสู่จังหวัดและพื้นที่ดำเนินการ
- 3) การติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานโดยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร (สสพก.)

4) การรวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำรายงานสรุปผลระดับประเทศโดยกรมส่งเสริมการเกษตร
ทั้งนี้ ได้กำหนด **ขนาดตลาดเกษตรกร** เป็น 3 ระดับ ได้แก่ ตลาดขนาดเล็ก (1 – 10 ร้านค้า) ตลาดขนาดกลาง (11 – 20 ร้านค้า) และตลาดขนาดใหญ่ (21 ร้านค้าขึ้นไป)

ในการประเมินคุณภาพตลาดเกษตรกร จะใช้เกณฑ์รวม 100 คะแนน แบ่งเป็น 4 ด้านหลัก ได้แก่

- 1) การบริหารจัดการ (20 คะแนน)
- 2) ด้านสินค้า (35 คะแนน)
- 3) ผลการดำเนินงาน (20 คะแนน)
- 4) ความยั่งยืนของกลุ่ม (25 คะแนน)

โดยผลคะแนนจะถูกจัดระดับคุณภาพเป็น 3 เกรด คือ

- 1) เกรด A: 75–100 คะแนน
- 2) เกรด B: 60–74 คะแนน
- 3) เกรด C: น้อยกว่า 60 คะแนน



เกณฑ์การประเมินมีความละเอียดในแต่ละหัวข้อ เช่น การแต่งตั้งคณะกรรมการตลาด การมีแผนพัฒนา การปฏิบัติตามหลักสุขาภิบาล การมีใบรับรองมาตรฐานสินค้า (GAP มผช. อย.) การใช้เทคโนโลยีรับชำระเงิน การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ตลอดจนการดำเนินกิจกรรม CSR และเศรษฐกิจสีเขียว เช่น การลดขยะ การใช้วัสดุธรรมชาติแทนพลาสติก และการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม

ผลจากการประเมินจะสะท้อนให้เห็นถึง **จุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางพัฒนาของตลาดเกษตรกรแต่ละแห่ง** เพื่อให้หน่วยงานระดับพื้นที่สามารถนำไปปรับปรุงการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้า และการสร้างเครือข่ายตลาดในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 เกิดข้อมูลการประเมิน: ตลาดเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้ง 20 จังหวัด ได้รับการประเมินและจัดชั้นคุณภาพ ทำให้มีฐานข้อมูลที่สามารถวัดผลและเปรียบเทียบได้อย่างเป็นระบบ

3.1.2 ยกระดับมาตรฐาน: ตลาดเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 70 สามารถยกระดับมาตรฐานของตนเองขึ้นได้อย่างน้อย 1 ระดับ ภายใน 1 ปี

3.1.3 เพิ่มศักยภาพบุคลากร: เจ้าหน้าที่และเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ (เป้าหมาย 40 - 50 คน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นจากการวัดผลหลังการอบรม และสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ได้จริง

3.1.4 เกิดเครือข่ายที่เป็นรูปธรรม: มีการจัดตั้งเครือข่ายตลาดเกษตรกรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือความร่วมมือระหว่างกันอย่างน้อย 2 ครั้งในปีแรก

3.1.5 เพิ่มรายได้เกษตรกร: เกษตรกรในตลาดที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10 - 15

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 มีแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจน: แต่ละตลาดมีแนวทางและแผนการพัฒนาที่เฉพาะเจาะจง และปฏิบัติได้จริง ซึ่งเกิดจากผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ

3.2.2 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ: ตลาดเกษตรกรมีกระบวนการบริหารจัดการที่เป็นระบบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการบริการลูกค้าที่สร้างความประทับใจ

3.2.3 เกิดผู้นำการเปลี่ยนแปลง: เจ้าหน้าที่และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการกลายเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและพัฒนาตลาดในพื้นที่ของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์

3.2.4 ความร่วมมือที่เข้มแข็ง: เครือข่ายตลาดเกษตรกรที่เกิดขึ้นนำไปสู่การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันในระยะยาว

3.2.5 ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น: ตลาดเกษตรกรเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค ในฐานะแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพดี ปลอดภัย และเชื่อถือได้ สร้างความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร



โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 ให้สูงขึ้น
- 1.2 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548
- 1.3 เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน ประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับเขต

กรมส่งเสริมการเกษตรโอนงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินการประกวดและจัดทำรางวัลสำหรับการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับเขต (ดำเนินการประกวดให้แล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม 2568)

2.2 สนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 ประชุมคณะกรรมการประสานงานวิสาหกิจชุมชนระดับเขต (จำนวน 2 ครั้ง)

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรจัดประชุมเพื่อประสาน ติดตาม ประเมินและรายงานผลการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาอุปสรรค และหาแนวทางในการสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดภายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ และเสนอมาตรการในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในระดับเขต เสนอต่อคณะกรรมการประสานงานวิสาหกิจชุมชนกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อนำเสนอให้กรมส่งเสริมการเกษตรพิจารณาดำเนินการต่อไป

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

- 3.1.1 ได้แหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้นอีก 20 แห่ง
- 3.1.2 ได้จัดประชุมคณะกรรมการประสานงานวิสาหกิจชุมชนระดับเขต (จำนวน 2 ครั้ง)

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน สามารถยกระดับและพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนในระดับจังหวัดได้ ร้อยละ 100

3.2.2 คณะกรรมการประสานงานวิสาหกิจชุมชนระดับเขต ได้มาประชุมเพื่อการประสาน ติดตาม ประเมินและรายงานผลการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาอุปสรรค ร้อยละ 100



โครงการพัฒนาส่งเสริมยุวเกษตรกร

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 ปลูกฝังทัศนคติที่ดี เพื่อสร้างจิตสำนึกและทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพเกษตรกรรมให้แก่เด็กและเยาวชน
- 1.2 เสริมสร้างความรู้และทักษะ เพื่อสนับสนุนให้ยุวเกษตรกรได้รับการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริง (Learning by Doing) ในด้านการเกษตร เคหกิจเกษตร และทักษะวิชาชีพที่จำเป็นอื่น ๆ รวมถึงทักษะการทำงานเป็นทีมและความเป็นผู้นำ
- 1.3 พัฒนาผู้นำเกษตรกร เพื่อเตรียมความพร้อมของยุวเกษตรกรให้เข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ ที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 1.4 สร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มยุวเกษตรกรมีความเข้มแข็งและสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 การพัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานยุวเกษตรกร

- 2.1.1 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่นจะดำเนินการจัดทำหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ยุวเกษตรกร
- 2.1.2 จัดทำโครงการและการดำเนินโครงการ
- 2.1.3 กระบวนการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ยุวเกษตรกร
- 2.1.4 การสร้างแรงบันดาลใจ การนำความสำเร็จและผู้ประสบความสำเร็จมาตั้งขวัญกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานยุวเกษตรกร และการสร้างจุดหมายและเป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานการพัฒนาเกษตรกรในพื้นที่ เห็นผลลัพธ์ ที่เกิดขึ้น ของแต่ละพื้นที่ เพื่อให้เกิดแนวทางการดำเนินงานให้กับเจ้าหน้าที่คนอื่น ๆ
- 2.1.5 การเสริมสร้างความรู้ โดยการฝึกอบรม วิทยาการเกษตร เทคโนโลยีการผลิต การจัดการพืชและสัตว์ การตลาด การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดำเนินการกระบวนการกลุ่ม และการบริหารจัดการกลุ่ม การมีบทบาทหน้าที่การเป็นพี่เลี้ยงให้กับกลุ่มยุวเกษตรกร
- 2.1.6 การเพิ่มทักษะการปฏิบัติ การนำเสนอผลการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ จังหวัดชัยภูมิ ที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ เช่น การทำแปลงเกษตร การทดลองปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ การสร้างเครือข่ายผู้ผลิตที่ประสบความสำเร็จ ได้นำเสนอ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าหน้าที่ยุวเกษตรกรในพื้นที่ต่าง ๆ
- 2.1.7 การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ยุวเกษตรกรสร้างเครือข่ายกับเกษตรกรผู้ผลิต สถาบันวิจัย และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเกษตรเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์
- 2.1.8 การประเมินผลและติดตาม มีการประเมินผลการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ และพัฒนากิจกรรมในครั้งถัดไปให้ตรงกับความต้องการและปัญหาของเกษตรกรในพื้นที่

2.2 การพัฒนายูวเกษตรกร

2.2.1 การพัฒนายูวเกษตรกร

กระบวนการหลักในการพัฒนายูวเกษตรกรของกรมส่งเสริมการเกษตร (กสกร.) มีรากฐานมาจากแนวทางการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง (**Learning by Doing**) โดยเน้นการพัฒนาเยาวชนอย่างเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง ทั้งในระบบการศึกษาและนอกระบบการศึกษา เพื่อให้สามารถก้าวไปเป็น **เกษตรกรรุ่นใหม่ (New Gen Farmer)** ที่มีคุณภาพ ดังนี้

1) การเรียนรู้และการปฏิบัติ (Learning by Doing)

(1) การปรับแนวคิด (Mindset Adjustment): ให้ความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่ออาชีพเกษตรกรรม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสืบทอดและพัฒนาอาชีพ

(2) การสร้างกระบวนการเรียนรู้ จัดให้มีการฝึกอบรมและปฏิบัติงานจริงในด้านต่าง ๆ งานยูวเกษตรกร (Project Work) สมาชิกแต่ละคนต้องปฏิบัติงานของตนเองซึ่งแยกจากผู้ปกครองอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ โดยงานจะครอบคลุม การปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ และเคหกิจเกษตร

(3) การพัฒนาทักษะ เสริมสร้างทักษะด้านต่าง ๆ เช่น ทักษะวิชาชีพ ทักษะการจัดการฟาร์ม เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ ความรู้เรื่องดินและปุ๋ย และการตลาด

(4) การทำงานกลุ่ม ส่งเสริมทักษะการทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำ และการประชุมวางแผนงานของกลุ่ม

2) การติดตามและประเมินผล

(1) การบันทึกผลงาน สมาชิกมีหน้าที่ บันทึกการปฏิบัติงานลงในสมุดบันทึกให้เรียบร้อยเพื่อเป็นหลักฐานการเรียนรู้และใช้ในการติดตามความก้าวหน้า

(2) ให้คำแนะนำ ยูวเกษตรกรต้องปรับปรุงงานตามคำแนะนำของที่ปรึกษาหรือเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้งานเจริญก้าวหน้า

(3) การสังเกตการณ์ การดำเนินงานกิจกรรมการดำเนินงานของยูวเกษตรกร จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3) งานชุมนุมยูวเกษตรกรระดับประเทศ

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่นได้เข้าร่วมการแข่งขันพร้อมควารางวัลที่ 1 ประเภทโครงงานวิทยาศาสตร์เกษตร โดยมีการแข่งขันแผนธุรกิจเกษตรหัวข้อ “นักวางแผนธุรกิจ สู้เกษตรกรเชิงนวัตกรรม” โดยมีกลุ่มยูวเกษตรกรในระดับอุดมศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน จำนวน 20 ทีม เพื่อส่งเสริมให้ยูวเกษตรกรระดับอุดมศึกษา มีการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการเกษตร เทคโนโลยีและนวัตกรรม สมัยใหม่มาเชื่อมโยงกับแผนธุรกิจเกษตรให้เป็นรูปธรรม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมการแข่งขันประกวดโครงงานวิทยาศาสตร์เกษตรหัวข้อ “Smart Agriculture” เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพยูวเกษตรกร ให้มีทักษะทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรและสร้างต้นแบบในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้วิทยาศาสตร์กับการเกษตรรวมถึงขยายผลสู่กลุ่ม ยูวเกษตรกรอื่น ๆ และการแข่งขันพูดในที่ชุมชน หัวข้อ “ยูวเกษตรกรนวัตกรรม สร้างสรรค์เกษตรยุคใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ใส่ความยั่งยืน” เพื่อฝึกให้สมาชิกกลุ่มยูวเกษตรกรกล้าที่จะปรากฏตัวต่อหน้ากลุ่มคนกล้าแสดงออก และเป็นการฝึกบุคลิกภาพที่ดีสามารถนำเอาความรู้ไปปฏิบัติใช้ได้จริงและสนับสนุนงานส่งเสริมการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2 โครงการจัดตั้งยุวเกษตรกรในอุดมศึกษา

กระบวนการดำเนินงานโครงการจัดตั้งกลุ่มยุวเกษตรกรในสถาบันอุดมศึกษาเป็นแนวทางสำคัญที่กรมส่งเสริมการเกษตร (กสก.) มุ่งเน้นเพื่อต่อยอดการพัฒนายุวเกษตรกรจากระดับโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง และสร้างผู้นำยุวเกษตรกรระดับอุดมศึกษา ให้เตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ในอนาคต ดังนี้

- 1) การประสานงานและความร่วมมือ (MOU & Coordination)
- 2) การจัดตั้งกลุ่ม (Group Establishment)
- 3) การพัฒนาหลักสูตรและการฝึกปฏิบัติ
- 4) การต่อยอดและเครือข่าย

2.2.3 โครงการแลกเปลี่ยนยุวเกษตรกรไทยกับประเทศญี่ปุ่น

โครงการแลกเปลี่ยนยุวเกษตรกรไทยกับประเทศญี่ปุ่น (The Japan Agricultural Exchange Council: JAEC) เป็นโครงการความร่วมมือระยะยาวที่เริ่มต้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2526 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนภาคเกษตรกรรมไทยให้มีความรู้และประสบการณ์ในเทคโนโลยีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมของญี่ปุ่น ดังนี้

- 1) การคัดเลือกบุคคลเป้าหมาย
- 2) การฝึกอบรมเตรียมความพร้อม
- 3) การเดินทางไปฝึกปฏิบัติงาน

2.2.4 โครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทยในประเทศญี่ปุ่น

โครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทยในประเทศญี่ปุ่น หรือที่รู้จักกันในชื่อโครงการแลกเปลี่ยนยุวเกษตรกรไทยกับญี่ปุ่น เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ของไทยกับสภาแลกเปลี่ยนทางการเกษตรแห่งประเทศไทย (The Japan Agricultural Exchange Council: JAEC) ซึ่งดำเนินการมาอย่างยาวนานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2526 กระบวนการดำเนินงานของโครงการนี้มุ่งเน้นการคัดเลือกและเตรียมความพร้อมผู้นำเยาวชนเกษตรกรให้มีทักษะและพร้อมที่จะไปฝึกปฏิบัติงานในฟาร์มเกษตรกรญี่ปุ่นเป็นระยะเวลานาน เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยี การบริหารจัดการ และวัฒนธรรม ดังรายละเอียดดังนี้

- 1) การคัดเลือกบุคคลเป้าหมาย การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- 2) การฝึกอบรมเตรียมความพร้อม
- 3) การฝึกปฏิบัติงานในประเทศญี่ปุ่น

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 การพัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานยุวเกษตรกร

- 1) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานยุวเกษตรกร ระดับอำเภอ 322 อำเภอ มีความรู้และผ่านการฝึกอบรมในครั้งนี้
- 2) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานยุวเกษตรกร ระดับจังหวัด 20 จังหวัด มีแนวทางในการดำเนินงานยุวเกษตรกร
- 3) มีเครือข่ายการประสานงานการดำเนินงานกิจกรรมยุวเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย 2 ช่องทาง จากไลน์และสื่อโซเชียลมีเดีย

3.1.2 การพัฒนายุวเกษตรกร โครงการแลกเปลี่ยนยุวเกษตรกรไทยกับประเทศญี่ปุ่น

1) มียูวเกษตรกร/YSF และเจ้าหน้าที่ จากภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับการคัดเลือก เข้าร่วมโครงการในปี 2568 ดังนี้ นายวนศักดิ์ เกื้อหนุน จากจังหวัดชัยภูมิ และ นางสาวสายไหม พงษ์ทอง จากจังหวัดศรีสะเกษ และ นางสาวสุพรรณษา จันนา จากจังหวัดชัยภูมิ

2) ผู้เข้าร่วมสามารถนำเทคโนโลยีและวิธีการจัดการสมัยใหม่จากญี่ปุ่นมาปรับใช้ ในการประกอบอาชีพของตนเอง ซึ่งส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรสูงขึ้น ทั้งปริมาณและคุณภาพโดยใช้ต้นทุน ที่เหมาะสม อันเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร

3.1.3 โครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทยในประเทศญี่ปุ่น

1) มีผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทย และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านเกษตรกรรม ได้รับโอกาส ในการฝึกปฏิบัติงานและดูงานในฟาร์ม/สถาบันการเกษตรของญี่ปุ่นอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ปี

2) ผู้เข้าร่วมสามารถนำเทคโนโลยีและวิธีการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพจากญี่ปุ่น มาปรับปรุงฟาร์มของตนเอง ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และ เพิ่มรายได้ ให้กับครอบครัว เกษตรกรในระยะยาว

3) เกิดการขยายเครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 การพัฒนาเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบงานยูวเกษตรกร

1) มีการพัฒนาความรู้ และทักษะด้านต่างๆ เช่น เทคนิคการเกษตร ที่ยั่งยืน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การตลาดผลิตภัณฑ์เกษตร

2) การมีส่วนร่วม ในชุมชน การเพิ่มขึ้นของการมีส่วนร่วมของ เจ้าหน้าที่ในชุมชนและการทำงานร่วมกับ เกษตรกรในพื้นที่

3) ความพึงพอใจของ เจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ รวมถึง ความเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาและการนำ ความรู้ไปใช้จริง

4) การเปลี่ยนแปลงในแนวทางการทำงานหรือแนวคิดเกี่ยวกับการเกษตรของเจ้าหน้าที่

5) เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ในการเกษตร เช่น การใช้เทคโนโลยีในเกษตรกรรม การทำการเกษตรปลอดภัย

6) เกิดการเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน ยูวเกษตรกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.2.2 โครงการแลกเปลี่ยนยูวเกษตรกรไทยกับประเทศญี่ปุ่น

1) ผู้เข้าร่วมได้รับความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีการเกษตร การบริหารจัดการฟาร์ม และการตลาดของเกษตรกรญี่ปุ่น



2) ยุวเกษตรกรที่กลับมาจะกลายเป็น "ผู้ให้" ที่สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาพัฒนาปรับปรุงการประกอบอาชีพการเกษตรของตนเองและเผยแพร่ต่อชุมชน รวมถึงเป็นต้นแบบให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3) ได้รับการแลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับโอกาสการพัฒนาภาคเกษตรภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก และการใช้ประโยชน์จาก Smart Agriculture เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหาร

4) เกิดการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างเกษตรกรไทย-ญี่ปุ่น ทำให้ยุวเกษตรกรมีโลกทัศน์กว้างขึ้นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม และวิถีเกษตรกรรมของญี่ปุ่น

3.2.3 โครงการฝึกงานผู้นำเยาวชนเกษตรกรไทยในประเทศญี่ปุ่น

1) ผู้ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับมาเป็นต้นแบบและ เผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยี ต่อเพื่อนเกษตรกรและยุวเกษตรกรในชุมชนของตนเอง

2) เยาวชนเกษตรเปลี่ยนมุมมองจากผู้ผลิตทั่วไปเป็น ผู้ประกอบการเกษตรที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการฟาร์มอย่างครบวงจร มีความสามารถในการวิเคราะห์ตลาดและวางแผนธุรกิจ

3) ผู้เข้าร่วมได้รับแนวคิดใหม่ ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ Smart Agriculture เพื่อเพิ่มผลผลิตและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Smart Agriculture) ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเกษตรกรรมที่ยั่งยืนของ กสท.

4) เยาวชนเกษตรมีโลกทัศน์ที่กว้างขึ้น เข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการทำธุรกิจการเกษตรในเวทีโลก



โครงการพัฒนาทักษะและแนวคิดผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องและเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer & Young Smart)

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อเตรียมความพร้อม ส่งเสริม และพัฒนาสมรรถนะของเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) และเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าเกษตร และการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1.2 เพื่อเสริมสร้างเกษตรกรที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริหารจัดการ ต่อยอดความสำเร็จและองค์ความรู้เป็นตัวอย่างสู่การขยายผลพัฒนาแก่เกษตรกรรายอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การทำการเกษตรเชิงธุรกิจเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีความพร้อมในการแข่งขันได้

1.4 เพื่อเสริมสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงพัฒนาด้านวิชาการ การผลิต และการตลาดให้สามารถช่วยเหลือเกื้อกูลกันได้อย่างดี

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 การเตรียมความพร้อมทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่

2.1.1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมการดำเนินงานโครงการ

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น (สสก.4 ขก.) ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน ในวันที่ 23 มิถุนายน 2568 ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสร้างความเข้าใจ รวมทั้งวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน ระหว่างเจ้าหน้าที่ สสก.4 ขก. มณฑลทหารบกที่ 23 จังหวัดขอนแก่น (มทบ.23) มณฑลทหารบกที่ 24 จังหวัดอุดรธานี (มทบ.24) ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 7 จังหวัดมหาสารคาม (ศขพ.7 มค.) และศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 10 จังหวัดอุดรธานี (ศขพ.10 อด.) และ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการ

2.1.2 การพัฒนาศักยภาพทหารกองประจำการสู่การเป็นทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่

1) สสก.4 ขก. ร่วมกับมทบ.23 และ มทบ.24 ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกทหารกองประจำการที่เป็นลูกหลานเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวนอย่างน้อย มทบ. ละ 20 ราย

2) ศขพ.7 มค. และ ศขพ.10 อด. ดำเนินการจัดฝึกอบรมพื้นฐานด้านการเกษตรให้แก่ทหารกองประจำการที่สมัครเข้าร่วมโครงการ ระหว่างวันที่ 14 – 18 กรกฎาคม 2568 และ วันที่ 21– 25 กรกฎาคม 2568 (ตามลำดับ) โดยมีหลักสูตร ดังนี้

- (1) บรรยาย การเกษตรยุคใหม่ภายใต้ข้อจำกัดด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- (2) การปรับตัวและบรรเทาผลกระทบ Climate change
- (3) “การสร้างแรงจูงใจ ปรับ Mind set ด้านการเกษตร” (Growth Mindset & Anti Fragile)
- (4) “การบริหารจัดการฟาร์ม จัดสรรทรัพยากร”
- (5) “Financial Literacy เบื้องต้น”

(6) บรรยายและฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีเพื่อค้นหาแหล่งข้อมูล เช่น Chat GPT Gemini และการใช้แอปพลิเคชันในการตรวจสอบสภาพอากาศเบื้องต้น การผลิตและขยายพันธุ์พืชแบบไม่อาศัยเพศ การควบคุม จัดการโรคและแมลงศัตรูพืช (การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน ฝึกปฏิบัติการผลิตและขยายเชื้อราไตรโคเดอร์มา กระบวนการผลิตเมล็ดพันธุ์ การเตรียมวัสดุปลูกและการเพาะเมล็ด

(7) ศึกษาฐานห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ,ระบบการให้น้ำพืช และการบริหารจัดการแปลงเกษตรด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะ (Handy Sense) โดยมีการประเมินความรู้ของทหารกองประจำการที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งก่อนและหลังการฝึกอบรมด้วย

3) สสท.4 ขก. ร่วมกับ ศพพ.7 มค. ศพพ.10 อด. มทบ.23 และ มทบ.24 ประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ระดับเขต ในวันที่ 10 กันยายน 2568 ณ อาคารฝึกอบรม สสท.4 ขก. และผ่านระบบออนไลน์ และรวบรวมข้อมูลทหารกองประจำการที่เข้ารับการฝึกอบรม ส่งกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อดำเนินการจัดทำข้อมูลทหารกองประจำการที่เป็นลูกหลานเกษตรกรส่งให้สำนักงานเกษตรจังหวัดเพื่อเข้าไปกำกับ ติดตาม ส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาต่อไป

2.2 การพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตร

2.2.1 อบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเกษตร

1) สสท.4 ขก. ดำเนินการประชาสัมพันธ์รับสมัคร และคัดเลือก Smart Farmer & Young Smart Farmer ในพื้นที่กำกับดูแลตามคุณสมบัติ ดังนี้

(1) เป็น Smart Farmer & Young Smart Farmer ของกรมส่งเสริมการเกษตร

(2) มีแนวคิดในการทำการเกษตรเชิงธุรกิจเกษตร มีการวางแผนการทำธุรกิจเกษตร และพร้อมเสนอแนวคิดหรือแผนธุรกิจเกษตร

(3) มีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนการพัฒนาเครือข่าย Smart Farmer & Young Smart Farmer ในพื้นที่ โดยมีเกษตรกรเป้าหมาย จำนวน 110 ราย

2) สสท.4 ขก. ดำเนินการประเมินผลวัดความรู้พื้นฐานของเกษตรกร (Pre-test) และจัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงธุรกิจเกษตรและการจัดทำแผนธุรกิจเกษตรให้กับ Smart Farmer & Young Smart Farmer ในวันที่ 28 - 30 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องประชุมโรงแรมเดอะ คอนวินีเยน อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น โดยมีหลักสูตร และวิทยากรประจำหลักสูตร ดังนี้

(1) การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ (Feasibility Study) โดย ดร.วรพนธ์ จันทระธีระยานนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ชุนจา อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด

(2) การบรรยายและฝึกปฏิบัติ หัวข้อ เคล็ดลับการทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ให้ประสบความสำเร็จต้องทำอย่างไร? (การนำเข้า ส่งออก และภาษี) โดย ดร.วรพนธ์ จันทระธีระยานนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ชุนจา อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด

(3) บรรยายหัวข้อ การพัฒนาสินค้าเกษตรเชิงสร้างสรรค์ (Creative Design) (มาตรฐานสินค้าเกษตร การแปรรูป การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร พัฒนาบรรจุภัณฑ์) โดยสถาบันอาหาร

(4) บรรยายและฝึกปฏิบัติ การสร้างแบรนด์ การเขียน story สินค้า โดย ดร.นิตยา ป้องกันภัย ที่ปรึกษาศูนย์วัฒนธรรม ฝ่ายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

(5) บรรยาย หัวข้อ นวัตกรรมเกษตร และการวิจัยต่อยอด โดย อาจารย์ ดร. ไซยา กลิ่นสุคนธ์ อาจารย์ประจำหลักสูตรเกษตรนวัตกรรม คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

(6) กิจกรรม นำเสนอผลงานเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ โดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร และทีมวิทยากร (ดร.วรพนธ์ จันทระธีระยานนท์, สถาบันอาหาร, ดร.นิตยา ป้องกันภัย และอาจารย์ ดร. ไซยา กลิ่นสุคนธ์)

3) ประเมินผลวัดความรู้ของเกษตรกร ภายหลังการจัดกระบวนการเรียนรู้ (Post-test)

4) ประเมินความเป็นผู้ประกอบการเกษตร โดยให้ Smart Farmer & Young Smart Farmer ทุกคน ที่ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ดังกล่าว ทำ “แบบประเมินความเป็นผู้ประกอบการเกษตร” ตามแนวทางการประเมินของกรมส่งเสริมการเกษตร

2.2.2 ศึกษา วิจัย ทดสอบ พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ห่วงโซ่อุปทานสินค้ามูลค่าสูง

กำหนดรายละเอียดขอบเขตการจ้างศึกษา วิจัย ทดสอบ พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ห่วงโซ่อุปทานสินค้ามูลค่าสูง (Term of Reference : TOR) รายละเอียด ดังนี้

- 1) จัดทำแผนการปฏิบัติงาน ระยะเวลาปฏิบัติงาน (Action Plan) ในการส่งเสริมและยกระดับเกษตรกรสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร พร้อมรายชื่อ คณะผู้ปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน
- 2) คัดเลือกและสัมภาษณ์เกษตรกรโดยการประเมินข้อมูล การสัมภาษณ์ เก็บรวบรวมข้อมูลของเกษตรกร เพื่อให้ได้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 ราย
- 3) ประชุมชี้แจงขั้นตอนการดำเนินงาน อย่างน้อยจำนวน 1 ครั้ง ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร
- 4) ประเมินศักยภาพ และวิเคราะห์ Problem Pain Points ประเมินปัญหา วิจัยศักยภาพของเกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 3 ราย เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพในการบริหารธุรกิจเกษตร
- 5) การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) อย่างน้อยจำนวน 1 ครั้ง ในรูปแบบ Onsite หรือ Online เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทักษะสำคัญในการบริหารธุรกิจเกษตร ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร
- 6) จัดทำโมเดลธุรกิจ (Business Model) เพื่อใช้ในการออกแบบแนวคิดและการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ในการเป็นต้นแบบ ให้กับเกษตรกรที่ร่วมโครงการ
- 7) การฝึกสอนเชิงพื้นที่ (Coaching) ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อยจำนวน 3 ครั้ง/ 1 ราย โดยทีมผู้ปฏิบัติงานลงพื้นที่ ณ สถานที่ตั้งของ ผู้เข้าร่วมโครงการหรือสถานที่ที่เหมาะสม
- 8) สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า (Branding) เป็นต้น ให้สามารถเข้าสู่การแข่งขันในระดับที่สูงขึ้นได้ โดยให้คำชี้แนะเพื่อผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผู้เข้าร่วมโครงการต้องการ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน
- 9) เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนหรือหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนต่อยอด อาทิ สำนักงานส่งเสริมการลงทุนขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เพื่อให้เกิดการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
- 10) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ การยกระดับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการศึกษา ทดสอบ และการยกระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
- 11) จัดทำและส่งรายงานผลในแต่ละงวดงาน รายงานผลการดำเนินงาน จำนวน 3 เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ที่บันทึกใน USB Flash Drive จำนวน 1 ชุด (การเบิกจ่ายงวด 1) และรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 3 เล่ม พร้อมไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์ที่บันทึกใน USB Flash Drive จำนวน 1 ชุด (การเบิกจ่าย งวด 2) ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในการจ้างงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 การพัฒนาศักยภาพทหารกองประจำการสู่การเป็นทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่

ทหารกองประจำการ จำนวน 40 ราย ได้รับการฝึกอบรมและมีพื้นฐานการเกษตร

3.1.2 อบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเกษตร

เกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน 110 ราย ได้รับการอบรมและพัฒนาศักยภาพให้เป็น Young Smart Farmer และมีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการเกษตร

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 การพัฒนาศักยภาพทหารกองประจำการสู่การเป็นทายาทเกษตรรุ่นใหม่

ทายาทเกษตรกรุ่นใหม่มีความพร้อมในการเป็นกำลังสำคัญในภาคการเกษตรของประเทศ ในอนาคต รวมทั้งเกิดความร่วมมือในการทำงานร่วมกันของกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมเสมียนตรา สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม เพื่อการพัฒนาทหารกองประจำการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพก่อนปลดประจำการ

3.2.2 อบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพสู่ผู้ประกอบการเกษตร

เกษตรกรได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตรมืออาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถในการแข่งขันทางการเกษตรในเชิงธุรกิจ ที่สามารถบริหารการผลิต การตลาด และสามารถพัฒนาสู่การส่งออกสินค้าทั้งในและต่างประเทศ และสามารถปรับตัวรองรับต่อเศรษฐกิจยุคใหม่ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีเครือข่ายในการทำธุรกิจการเกษตรระหว่างเกษตรกรด้วยกัน และหน่วยงานภาคีต่าง ๆ

3.2.3 ศึกษา วิจัย ทดสอบ พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ห่วงโซ่อุปทานสินค้ามูลค่าสูง

1) เกษตรกรจำนวน 3 รายได้รับการคัดเลือกและเข้าร่วมโครงการครบตามเป้าหมาย โดยผ่านกระบวนการประเมินศักยภาพ การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการฝึกสอนเชิงพื้นที่ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

2) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่เหมาะสม เพื่อใช้เป็นตัวอย่งในการต่อยอดเชิงพาณิชย์และเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานสินค้ามูลค่าสูง

3.2.4 ศึกษา วิจัย ทดสอบ พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ห่วงโซ่อุปทานสินค้ามูลค่าสูง

1) เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจเกษตร รวมถึงสามารถวิเคราะห์และวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2) เกิดต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีมูลค่าเพิ่ม สามารถสร้างแรงจูงใจและขยายผลไปสู่เกษตรกรรายอื่นในพื้นที่ได้ เป็นแนวทางในการยกระดับสินค้าเกษตรให้ก้าวสู่ตลาดระดับสูงอย่างยั่งยืน





การฝึกอบรมหลักสูตร นักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ

๑๓-๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๑ เชียงใหม่

กลุ่มพัฒนาบุคลากร

โครงการฝึกอบรมหลักสูตร นักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รุ่นที่ 10

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เสริมสร้างกระบวนการทัศน์เชิงบวกในการทำงานส่งเสริมการเกษตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน
- 1.2 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการทำงานส่งเสริมการเกษตรกับพื้นที่และชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทในพื้นที่ ได้แก่ การจัดเวทีชุมชน การเป็นวิทยากรกระบวนการ การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับตำบล การนำเสนอผลงานและการจัดเก็บผลงาน
- 1.3 เกิดเครือข่ายการทำงานส่งเสริมการเกษตร และสามารถบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีและเครือข่ายต่าง ๆ ในพื้นที่ ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานให้เกิดผลเป็นรูปธรรมได้อย่างแท้จริง

2. กระบวนการในการทำงาน

หลักสูตรนักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รุ่นที่ 10 มุ่งเน้นการปรับกระบวนการทัศน์ให้นักส่งเสริมการเกษตรในการทำงานระดับพื้นที่และชุมชน มีความเข้าใจและมีทักษะในการใช้เครื่องมือในการทำงานในพื้นที่ สามารถให้คำปรึกษาและเกิดความมั่นใจในการทำงาน โดยกระบวนการพัฒนาใช้หลักการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning) เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Learning by Doing) ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและสอดคล้องกับข้อมูลแผนพัฒนาตนเองของผู้เรียน (Individual Development Plan : IDP) ผลที่ต้องการคือเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความคิดเชิงบวก สามารถใช้เครื่องมือในการทำงานกับพื้นที่และชุมชน มีความมั่นใจในการทำงานโดยมีพี่เลี้ยงดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนงานองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการทำงานดังนี้

2.1 รับสมัครและคัดเลือกผู้เข้ารับการพัฒนาโดยผ่านกระบวนการคัดเลือกกลั่นกรองจากสำนักงานเกษตรจังหวัด หรือศูนย์ปฏิบัติการ

2.2 จัดทำแผนการฝึกอบรมรูปแบบการฝึกอบรม แบบเผชิญหน้า (Onsite) รูปแบบออนไลน์ (Online) วิธีการฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติจริง เรียนรู้จากพี่เลี้ยง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรียนรู้จากต้นแบบการมอบหมายงาน เรียนรู้ด้วยตนเอง

2.3 Pre-Workshop วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568 โดยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น รูปแบบออนไลน์

วัตถุประสงค์ เพื่อชี้แจงสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร วัตถุประสงค์ของหลักสูตร รูปแบบ และวิธีการเรียนรู้ การปฏิบัติระหว่างการทำงาน และการสร้างความคาดหวังการเรียนรู้ และการจัดทำแผนพัฒนาตนเองของผู้เรียน

ขอบเขตการเรียนรู้

2.3.1 ชี้แจงสร้างความเข้าใจการดำเนินการของหลักสูตรและปรับความคาดหวัง

2.3.2 วิธีการและรูปแบบการเรียนรู้

2.3.3 การเรียนรู้จากพี่เลี้ยง

2.4 ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 5 - 6 กุมภาพันธ์ 2568 ในรูปแบบออนไลน์ โดยสำนักพัฒนาการถ่ายทอดและเทคโนโลยี และสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างและปรับกระบวนการทำงานส่งเสริมการเกษตร เกิดทัศนคติเชิงบวก มีแนวคิดและวิธีการปฏิบัติที่ดีในการทำงานส่งเสริมการเกษตรในระดับพื้นที่และชุมชน กำหนดหัวข้อพัฒนาตนเองและจัดทำแผนการเรียนรู้ตามแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan : IDP) สามารถออกแบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ขอบเขตการเรียนรู้

2.4.1 การปฐมนิเทศ

2.4.2 การพัฒนานักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ

2.4.3 การปรับกระบวนการทัศน์ เพื่อการทำงานส่งเสริมการเกษตร

2.4.4 การบริหารจัดการทางการเงินที่เจ้าหน้าที่ควรรู้

2.4.5 วิทยาการผลิตพืชกับการทำงานส่งเสริมการเกษตร

2.4.6 แนวทางการทำงานส่งเสริมการเกษตรแบบมืออาชีพ

2.4.7 การจัดทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual Development Plan: IDP) สำหรับนักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ

2.5 ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 19 - 21 มีนาคม 2568 ณ ศูนย์ขยายพันธุ์ที่ 7 จังหวัดมหาสารคาม

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการเกษตร สามารถใช้เครื่องมือในงานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ การจัดเวทีชุมชนแบบมีส่วนร่วม การเป็นวิทยากรกระบวนการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติจริงในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม

ขอบเขตการเรียนรู้

2.5.1 ทำงานส่งเสริมการเกษตรแบบมืออาชีพอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ

2.5.2 การกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ นักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ

2.5.3 เครื่องมือในการทำงานส่งเสริมการเกษตร

2.5.4 เทคนิคการเป็นวิทยากรกระบวนการ

2.5.5 กิจกรรมเสริมหลักสูตร

2.5.6 กิจกรรมแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

2.5.7 การสรุปบทเรียนก่อนเข้าเรียน

2.5.8 กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

2.5.9 กิจกรรมออกกำลังกายตอนเช้า

2.6 ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 23 - 25 เมษายน 2568 ในรูปแบบออนไลน์ โดยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและการบูรณาการงานกับหน่วยงานภาคีและเครือข่าย สามารถจัดทำแผนพัฒนาการเกษตร และเขียนโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาด้านการเกษตรในระดับพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขอบเขตการเรียนรู้

2.6.1 การจัดเวทีชุมชนแบบมีส่วนร่วม

2.6.2 การวิเคราะห์ชุมชนด้วย AICเตรียมแผนการวิเคราะห์ชุมชน และเครื่องมือในการวิเคราะห์ชุมชน ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์พื้นที่ชุมชน

2.6.3 การถอดบทเรียนจากการฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ชุมชนการเขียนโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุน

2.6.3 การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับชุมชน ด้วยเทคนิค SWOT Analysis & TOWS Matrix

2.6.4 วิชาเลือกที่ได้จากผลวิเคราะห์สรุปข้อมูลจากแผนพัฒนาตนเอง (IDP) ของผู้เรียน

2.7 ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 18 - 20 มิถุนายน 2568 ในรูปแบบออนไลน์ โดยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการนำเสนอผลงานส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบการจัดทำแฟ้มสะสมผลงาน การนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขอบเขตการเรียนรู้

2.7.1 การพัฒนาบุคลิกภาพ

2.7.2 เทคนิคการพูดและการนำเสนอข้อมูล

2.7.3 การทำสื่อประชาสัมพันธ์ และ AI ในงานส่งเสริมการเกษตร

2.7.4 ยุทธศาสตร์การปฏิบัติงานของนักส่งเสริมการเกษตร

2.7.5 นำเสนอผลการวิเคราะห์พื้นที่ชุมชน

2.7.6 นำเสนอแฟ้มผลงาน แผนพัฒนาตนเอง (IDP)

2.7.7 สรุปบทเรียนร่วมกัน

2.8 ครั้งที่ 5 ระหว่างเดือน สิงหาคม 2568 ในรูปแบบออนไลน์ โดยสำนักพัฒนาการถ่ายทอดและเทคโนโลยีและสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น

วัตถุประสงค์ นำเสนอผลการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ และได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการพัฒนา ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ

ขอบเขตการเรียนรู้

2.8.1 สรุปผลการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2.8.2 แนวทางการพัฒนานักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

3.1.1 มีผลงานหรือชิ้นงานที่เป็นรูปธรรม สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าผู้เรียนมีความเป็นมืออาชีพในการทำงานส่งเสริมการเกษตรอย่างแท้จริง เช่น การจัดทำแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) การนำเสนอผลการวิเคราะห์พื้นที่ชุมชนเป็นรายบุคคล

3.1.2 มีเวลาในการเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของระยะเวลาฝึกอบรมทั้งหมด โดยมีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 57 คน

3.1.3 ผลการประเมิน

1) การประเมินผลต่อเนื่อง ได้แก่ ก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ และหลังดำเนินการ (ประเมิน 180 องศา) เพื่อนำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

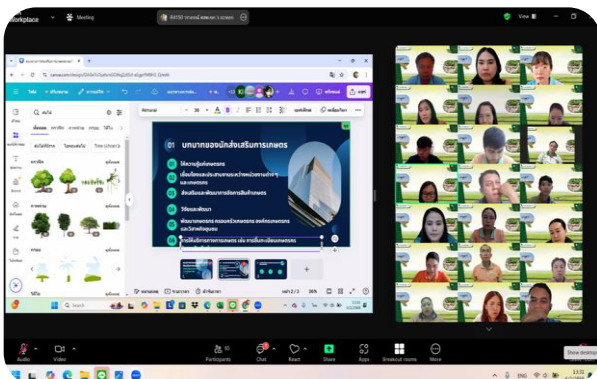
2) รายงานผลการดำเนินงานเพื่อเสนอผู้บังคับบัญชาและจัดส่งสรุปผลการพัฒนาไปยังสำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 ผู้ผ่านการฝึกอบรมเกิดทัศนคติเชิงบวก มีแนวคิด และวิธีการปฏิบัติที่ดีในการทำงาน ส่งเสริมการเกษตรกับพื้นที่และชุมชน

3.2.2 สามารถนำองค์ความรู้และทักษะต่าง ๆ ในการทำงานส่งเสริมการเกษตรไปปฏิบัติงาน ด้วยความมั่นใจและเกิดการยอมรับ

3.2.3 มีเครือข่าย (Network) ในการทำงานส่งเสริมการเกษตรและสามารถบูรณาการทำงาน ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน



โครงการประชุมเพื่อพิจารณาผลงาน ของคณะกรรมการประเมินผลงาน ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ

1. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นเวทีประชุมพิจารณาประเมินผลงานของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกประเมินผลงานในระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ

2. กระบวนการในการทำงาน

- 2.1 จัดประชุมพิจารณาประเมินผลงาน
- 2.2 จัดทำเอกสารประกอบการประเมินรายบุคคล
- 2.3 จัดส่งเอกสารประกอบการประเมินไปยังกรมส่งเสริมการเกษตร
- 2.4 ทำเรื่องเบิกจ่ายค่าอ่านประเมินผลงานของคณะกรรมการประเมินผลงาน

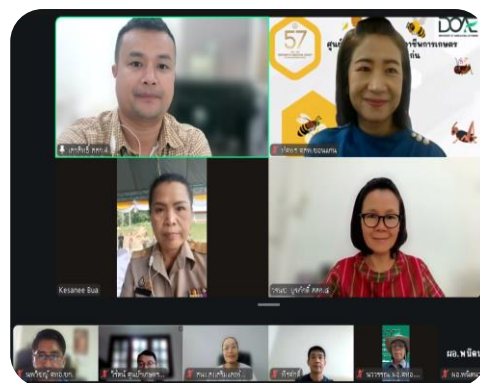
3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

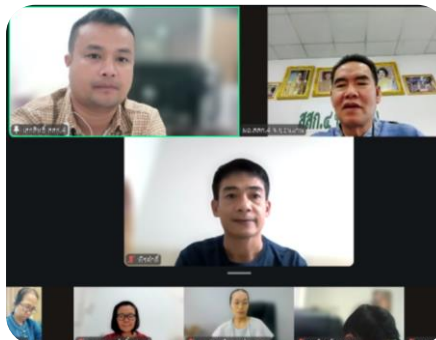
- 3.1.1 จัดการประชุมพิจารณาประเมินผลงาน ตลอดปี 2568 จำนวน 28 ครั้ง
- 3.1.2 มีผู้ผ่านการประเมินได้รับการบรรจุแต่งตั้งระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ ทั้งสิ้น จำนวน 156 คน

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

ผู้ผ่านประเมินได้รับการบรรจุแต่งตั้งในระดับที่สูงขึ้น



ชื่อและตำแหน่ง ของประธานในที่ประชุม	ชื่อและตำแหน่ง ของประธานในที่ประชุม	ชื่อและตำแหน่ง ของประธานในที่ประชุม	ชื่อและตำแหน่ง ของประธานในที่ประชุม	ชื่อและตำแหน่ง ของประธานในที่ประชุม
นายสมชาย ใจหาย ผู้อำนวยการ สำนักงาน จังหวัดขอนแก่น	นายสมชาย ใจหาย ผู้อำนวยการ สำนักงาน จังหวัดขอนแก่น	นายสมชาย ใจหาย ผู้อำนวยการ สำนักงาน จังหวัดขอนแก่น	นายสมชาย ใจหาย ผู้อำนวยการ สำนักงาน จังหวัดขอนแก่น	นายสมชาย ใจหาย ผู้อำนวยการ สำนักงาน จังหวัดขอนแก่น



การจัดการความรู้ (KM) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อให้บุคลากรในสังกัดได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองจากการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร การเรียนรู้จากการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Team Learning and Working)
- 1.2 เพื่อให้บุคลากรในสังกัดมีความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแนวทางส่งเสริมการเกษตร
- 1.3 เพื่อให้หน่วยงานมีการจัดการความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับนโยบาย แผนปฏิบัติงาน และแนวทางดำเนินงานขององค์กร
- 1.4 เพื่อรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงานให้บุคลากรในสังกัดเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็น และใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.5 เพื่อส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: Lo)

2. กระบวนการในการทำงาน

- 2.1 ค้นหาความต้องการองค์ความรู้ (KV) โดยการสอบถาม ความต้องการองค์ความรู้จากเจ้าหน้าที่ในการประชุมประจำเดือน
- 2.2 จัดกิจกรรมจัดการความรู้ให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน (KS) โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน รวมทั้งแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ด้วยกัน ซึ่งมีทั้งหมด 7 เรื่อง ดังนี้



- 2.2.1 เทคนิคการเขียนโครงการ
- 2.2.2 การทำงานเชิงระบบ
- 2.2.3 การทำการเกษตรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- 2.2.4 เทคโนโลยีส่งเสริมการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ
- 2.2.5 เทคโนโลยีระบบเกษตรแม่นยำและฟาร์มอัจฉริยะ
- 2.2.6 การทำงานเป็นทีม
- 2.2.7 การทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

- 2.3 ประเมินผลการเรียนรู้หลังการจัดกิจกรรม
- 2.4 สรุปผลการจัดการความรู้
- 2.5 จัดเก็บและแบ่งปันองค์ความรู้ (KA) โดยเผยแพร่องค์ความรู้ ในเว็บไซต์ของสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น



3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

3.1 ผลเชิงปริมาณ

- 3.1.1 บุคลากรสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น จำนวน 32 คน ได้รับองค์ความรู้ที่จำเป็น และนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ

3.1.2 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากะเทศที่ 4 จังหวัดขอนแก่น มีฐานข้อมูลองค์ความรู้เพิ่มขึ้นจำนวน 7 เรื่อง

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 บุคลากรในสังกัดได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองจากการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร การเรียนรู้จากการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Team Learning and Working) เข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็น และนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.2 หน่วยงานมีการจัดการความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับนโยบาย แผนปฏิบัติงาน และแนวทางดำเนินงานขององค์กร



โครงการฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการจัดเวทีชุมชน ปี 2568 รุ่นที่ 1

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในหลักการและเทคนิคพื้นฐานการจัดเวทีชุมชน
- 1.2 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการ ขั้นตอน และวิธีการจัดเวทีชุมชนไปปรับใช้ได้จริงในการปฏิบัติงาน
- 1.3 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะความรู้ และเสริมสร้างความมั่นใจในการจัดเวทีชุมชน และเรียนรู้การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

2. กระบวนการในการทำงาน

2.1 จัดฝึกอบรมเทคนิคการจัดเวทีชุมชนผ่านระบบออนไลน์

2.1.1 วิธีการฝึกอบรม

- 1) ให้ความรู้ผ่านระบบออนไลน์
- 2) ฝึกปฏิบัติโดยจัดกลุ่มเรียนรู้ในพื้นที่ และในห้องเรียนออนไลน์
- 3) นำเสนอผลการฝึกปฏิบัติพร้อมสรุปบทเรียนร่วมกัน
- 4) ประเมินผลในระหว่างการฝึกอบรม และภายหลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม

2.1.2 หัวข้อรายวิชา เทคนิคการจัดเวทีชุมชน

- 1) ความสำคัญของการจัดเวทีชุมชน
- 2) องค์ประกอบของการจัดเวทีชุมชน
- 3) กระบวนการและวิธีการจัดเวทีชุมชน

2.1.3 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

- 1) แบ่งกลุ่มเป็นจังหวัด
- 2) ฝึกปฏิบัติจัดเวทีชุมชนในระหว่างเรียน
- 3) นำเสนอผลการฝึกปฏิบัติ
- 4) จัดทำแผนฝึกปฏิบัติในพื้นที่

2.1.4 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

นายวีรยุทธ สมป่าสัก ข้าราชการบำนาญ อดีตหัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร

2.2 ฝึกปฏิบัติจัดเวทีชุมชนในพื้นที่จริงโดยมีเจ้าหน้าที่ในจังหวัดที่มีประสบการณ์เป็นที่เลี้ยง

2.3 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอผลการฝึกปฏิบัติในพื้นที่ (โดยตัวแทนของแต่ละจังหวัด)



3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

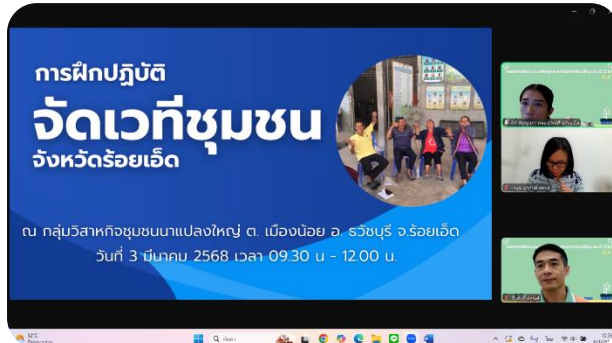
3.1 ผลเชิงปริมาณ

เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ระดับปฏิบัติการ ในระดับจังหวัด อำเภอ และศูนย์ปฏิบัติการ จำนวน 94 คน ผ่านการฝึกอบรมเทคนิคการจัดเวทีชุมชน

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

3.2.1 ผู้เข้าอบรมมีรู้และเข้าใจความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการและวิธีการจัดเวทีชุมชน รวมถึงได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับวิทยากรและผู้เข้าอบรมที่มีประสบการณ์ สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ในการปฏิบัติงาน

3.2.2 ผู้เข้าอบรมได้ประสบการณ์จากการลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติจริง โดยมีพี่เลี้ยงจากจังหวัด อำเภอคอยให้คำแนะนำ และเป็นพี่ที่ปรึกษาในการฝึกปฏิบัติ



หลักสูตรเทคนิคการเป็นพิธีกรมืออาชีพ (M.C. Professional)

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในหลักการและเทคนิคพื้นฐานการเป็นพิธีกร
- 1.2 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการ ขั้นตอนและวิธีการเป็นพิธีกรไปปรับใช้ได้จริงในการปฏิบัติงาน
- 1.3 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะความรู้และเสริมสร้างความมั่นใจในการเป็นพิธีกร และเรียนรู้การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

2. กระบวนการในการทำงาน

การฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการเป็นพิธีกรมืออาชีพ (M.C. Professional) มีกระบวนการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ เน้นการมีส่วนร่วม เรียนรู้ และเติมเต็มความรู้จากวิทยากร ในรูปแบบบรรยาย แลกเปลี่ยน และฝึกปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

- 2.1. บทบาทหน้าที่ที่สำคัญของพิธีกรและวิทยากรในงานส่งเสริมการเกษตร
- 2.2. การเตรียมพร้อมของพิธีกรและวิทยากรในงานส่งเสริมการเกษตร
- 2.3. ปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จของการทำหน้าที่พิธีกรและวิทยากรในงานส่งเสริมการเกษตร
- 2.4. คุณสมบัติและเคล็ดลับของการเป็นพิธีกรและวิทยากรในงานส่งเสริมการเกษตร
- 2.5 ฝึกปฏิบัติการเป็นพิธีกร

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

การฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกรมืออาชีพ (M.C. Professional) ได้ดำเนินการในช่วงเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2568 ผ่านระบบออนไลน์ รวม 2 รุ่น ๆ ละ 60 คน สามารถสรุปผลการดำเนินงาน ได้ดังนี้

3.1 ผลเชิงปริมาณ

เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จำนวน 117 คน ผ่านเกณฑ์การฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการเป็นพิธีกรมืออาชีพ (M.C. Professional)

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่ผ่านเกณฑ์การฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการเป็นพิธีกรมืออาชีพ (M.C. Professional) มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการและเทคนิคพื้นฐานการเป็นพิธีกร สามารถนำหลักการ ขั้นตอนและวิธีการเป็นพิธีกรไปปรับใช้ได้จริง ในการปฏิบัติงาน มีความมั่นใจมากขึ้นในการทำหน้าที่พิธีกร รวมถึงสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีขึ้น

การประเมินความเหมาะสมและความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” ผู้เข้าอบรมเห็นว่าหลักสูตรมีประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานจริง และเสนอให้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการต่อเนื่อง เพื่อเสริมทักษะเชิงลึกและสร้างเครือข่ายบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการเป็นพิธีกรมืออาชีพ

โดยสรุป หลักสูตรนี้ช่วยยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการเป็นพิธีกร ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร และเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



หลักสูตรการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรด้วยวิธีการวิจัย (ระดับ 3 ขยายผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรให้มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะในการประยุกต์ใช้ต้นแบบงานวิจัยสู่การปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ได้แก่ การสร้างโจทย์วิจัย การออกแบบ Model การขยายผลวิจัยสู่การปฏิบัติ และการสรุปผลการขยายผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติ

1.2 เพื่อปรับเปลี่ยนและเสริมสร้างทัศนคติใหม่ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ด้วยวิธีการวิจัยในงานส่งเสริมการเกษตร

1.3 เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรให้มีความชำนาญในการวิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลข้อมูลออกมาเป็น Model ในการขยายผลงานวิจัยในงานส่งเสริมการเกษตรให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

2. กระบวนการในการทำงาน

การฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรด้วยวิธีการวิจัย (ระดับ 3 ขยายผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติ) มีกระบวนการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ เน้นการมีส่วนร่วม การลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรียนรู้จากพี่เลี้ยง และเติมเต็มความรู้จากผู้รู้ และวิทยากร ในรูปแบบบรรยาย อภิปราย แลกเปลี่ยน ฝึกปฏิบัติ และมอบหมายงาน เป็นต้น โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

เวทีครั้งที่ 1 เรื่องกระบวนการทัศน์ใหม่ในการขยายผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร

เวทีครั้งที่ 2 เรื่องการตั้งโจทย์วิจัยและการออกแบบ Model การขยายผลวิจัยสู่การปฏิบัติงาน และการวางแผนและการบริหารจัดการเพื่อขยายผลวิจัยสู่การปฏิบัติงานในพื้นที่

เวทีครั้งที่ 3 เรื่องการขับเคลื่อนเพื่อขยายผลวิจัยสู่การปฏิบัติในพื้นที่ รูปแบบและวิธีการสู่การปฏิบัติ และเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล

เวทีครั้งที่ 4 เรื่องการวิเคราะห์และสังเคราะห์สรุปผล Model การขยายผลวิจัยสู่การปฏิบัติ ในพื้นที่

เวทีครั้งที่ 5 เรื่องการเขียนรายงานผลการวิจัยและสรุปอภิปรายผลการวิจัย และรายงานความก้าวหน้า

เวทีครั้งที่ 6 เรื่องการสรุปผล Model การขยายผลวิจัยสู่การปฏิบัติ และรายงานความก้าวหน้า

เวทีครั้งที่ 7 เรื่องการสื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์ความรู้เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงในการปฏิบัติงาน

เวทีครั้งที่ 8 เรื่องการนำเสนอผลการวิจัยหลักสูตรการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรด้วยวิธีการวิจัย (ระดับ 3 ขยายผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติ)

3. ผลการดำเนินงาน (ผลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

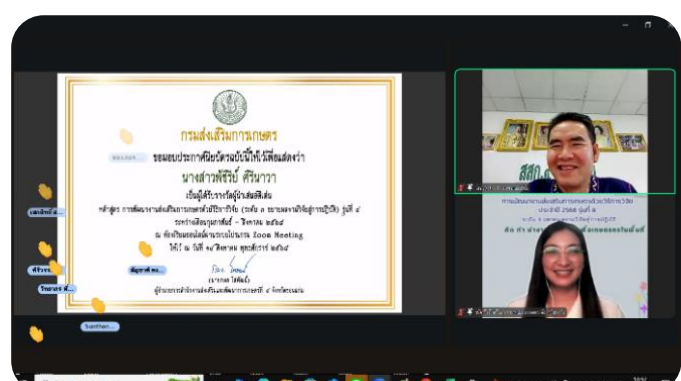
การฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรด้วยวิธีการวิจัย (ระดับ 3 ขยายผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ดำเนินการในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม 2568 ผ่านระบบออนไลน์ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 13 คน สามารถสรุปผลการดำเนินงาน ได้ดังนี้

3.1 ผลเชิงปริมาณ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 11 คน ผ่านเกณฑ์การฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรด้วยวิธีการวิจัย (ระดับ 3 ขยายผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

3.2 ผลเชิงคุณภาพ

เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรด้วยวิธีการวิจัย (ระดับ 3 ขยายผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีความรู้ และเข้าใจในการประยุกต์ใช้ต้นแบบงานวิจัยสู่การปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ได้แก่ การสร้างโจทย์วิจัย การออกแบบ Model การขยายผลวิจัยสู่การปฏิบัติ และการสรุปผลการขยายผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้สะท้อนว่าเกิดการปรับทัศนคติ เห็นว่างานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์จริง และเกิดผลงานเชิงประจักษ์ ได้แก่ บทความวิจัย Infographic และสไลด์นำเสนอ ได้รับการจัดทำ รายละเอียดแสดงตาม QR Code ด้านล่างนี้



คณะผู้จัดทำ

คณะทำงานอำนวยการ

นายกมล โสฬพัฒน์
นางสาวเกศณี เกื่อนบัวระบัด
นางสาวพนิตนาฏ วงศ์ยิม
นางวรรณุช บุรภักดิ์
นางสาวบัณฑิตขจรโสโศก
นางวัชรดา ศรีนิธิไชยเดช

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมและพัฒนากาษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาบุคลากร
ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

คณะทำงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

นางนิกุล ทองดี
นางสาวเหมวดี กระจ่างกลาง
นางน้ำเพชร ชารวิพัฒน์
นางสาวอนงค์รัตน์ หาดตรงจิตต์
นายศุภสิทธิ์ ศรีกันหา
นายสุรเดช สุดมั่งมี
นางสาวณัฐชา ท้าวนิล
นายทวิช อึ้งโตตินรินทร์
นายมารุต โจมแก้ว
นายสุรเชษฐ์ มาเสมอ
นางสาวกนกอร สายมณี
นายประพันธ์ แพงเพ็ง
นางสาวสุกคชญา เครือศิริกุล
นายสุภกิจ ลินสุข
นางสาวบุษกร เดชาพิทักษ์
นางสาวจรรยาเมณฑน์ พรหมนิล
นายเสกสิทธิ์ วิลิตชัย
นายพีรศักดิ์ ศิริพัฒน์ทรัพย์
นางมัลลิกา นิตยาสิทธิ์

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
นักวิชาการแผนที่ภาพถ่ายปฏิบัติการ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

พิสูจน์อักษร

นางสาวศศิมา สุขนาแสง

นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

เรียบเรียงเนื้อหา ออกแบบรูปเล่ม

นายสุรเชษฐ์ มาเสมอ

นักวิชาการแผนทีภพถ่ายปฏิบัติการ



“เกษตรกร
มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น”



สำนักงานส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรที่ 4 จังหวัดขอนแก่น
กรมส่งเสริมการเกษตร