

โครงการการพัฒนาารูปแบบบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายเชิงพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรด้าน BCG สู่ชุมชน

# Part 1:

## การวิเคราะห์ปัญหาของพื้นที่

เพื่อนำไปสู่การจัดทำโครงการเพื่อแก้ไขปัญหา หรือเพื่อเพิ่มผลผลิต หรือแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

- การคิดแบบองค์รวม (System Thinking)
- หลักและวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์และปัญหาของพื้นที่
- การวิเคราะห์สาเหตุเชิงลึกด้วย Root Cause & 5 WHY
- การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain Analysis

1

### การคิดแบบองค์รวม (System Thinking)

การคิดแบบเส้นตรง (Linear Thinking)

- คิดแบบตรงไปตรงมา เหตุ → ผล
- เน้นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
- เหมาะกับปัญหาต่างๆ หรือปัญหาเดียว

ปัญหาการเกษตรไม่ใช่แค่ปัญหาจุดใดจุดหนึ่ง

การคิดเชิงระบบ (System Thinking)

- คิดแบบเชื่อมโยงมองทั้งระบบและความสัมพันธ์
- เน้นเข้าใจภาพรวมและแก้ปัญหาที่สาเหตุที่แท้จริงของปัญหา
- เหมาะกับปัญหาซับซ้อน (เชิงระบบ) ที่มีหลายปัจจัยเกี่ยวข้อง

2

### หลักและวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์และปัญหาของพื้นที่

- เข้าใจบริบทพื้นที่ วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- มองภาพรวมเชิงระบบ (System Thinking)
- ใช้ข้อมูลจริงและการมีส่วนร่วมของชุมชน
- แยกแยะปัญหาให้ชัดเจน
- วิเคราะห์เพื่อหาโอกาสและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นเพื่อพัฒนา

3

### การวิเคราะห์สาเหตุเชิงลึกด้วย Root Cause & 5 WHY

**5 Why** ตั้งคำถามทำไม ? ถึงเกิดปัญหาเช่นนี้ 5 ครั้ง

วิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริง (Root Cause) ของปัญหาด้านการเกษตร โดยเน้นให้นักส่งเสริมการเกษตรเข้าใจวิธีตั้งคำถามแบบต่อเนื่องอย่างมีระบบ เพื่อให้สามารถช่วยเกษตรกรได้ตรงจุดมากขึ้น

“ การแก้ปัญหาจะไม่ยั่งยืน ถ้ายังไม่รู้รากเหง้าของปัญหา ”

4

### การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain Analysis

- Value Chain คืออะไร และมีประโยชน์อย่างไร
- วิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าเกษตร
- ค้นหาจุดคอขวด (Bottleneck) และโอกาสพัฒนา

# โครงการการพัฒนาารูปแบบบูรณาการร่วมกับภาคเครือข่ายเชิงพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรด้าน BCG สู่ชุมชน



## Part 2:

### มองภาพรวมระบบด้วย Value Chain

### Value คืออะไร? ทำไมลูกค้าถึงยอมจ่าย ?

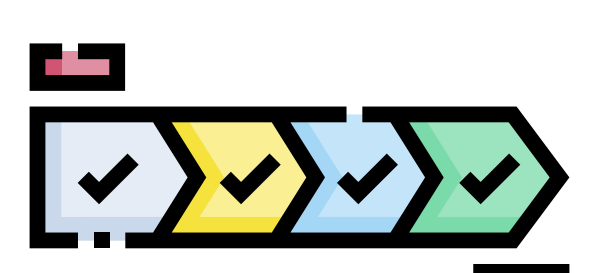


**Value (คุณค่า)** ไม่ใช่แค่ตัวสินค้า แต่มันคือ "การแก้ปัญหา" หรือ "ความพึงพอใจ" ที่ลูกค้าได้รับ

เมื่อลูกค้าได้รับ Value ที่ตรงใจ เขาจะรู้สึกว่าเป็น "คุ้มค่า" และยินดีจ่ายในราคาที่สูงขึ้น



### การวิเคราะห์ Value Chain ในภาคการเกษตร



ขั้นตอน (Chain)	ขั้นตอน (Chain)
1. ปัจจัยการผลิต (Input)	ใช้เมล็ดพันธุ์ที่ดี, ดินที่ปรับปรุงแล้ว, หรือการใช้เทคโนโลยี IoT เพื่อลดต้นทุนและควบคุมคุณภาพตั้งแต่ต้น
2.การผลิต (Production)	การทำเกษตรประณีต (Precision Farming), การได้รับมาตรฐาน GAP หรือ Organic ซึ่งเป็นใบเบิกทางด้านความเชื่อมั่น
3. หลังการเก็บเกี่ยว (Post-harvest)	การคัดเกรด, การบรรจุหีบห่อที่รักษาความสด, หรือการแปรรูปเบื้องต้นเพื่อยืดอายุสินค้า
4.การตลาดและกระจายสินค้า	การขายตรงสู่ผู้บริโภค (D2C), การเล่าเรื่องราว (Storytelling) ของพื้นที่, การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำ
5.บริการและประสบการณ์	การทำเกษตรท่องเที่ยว (Agri-tourism) ให้คนมาสัมผัสพื้นที่จริง ซึ่งเป็นคุณค่าทางใจที่ประเมินค่าได้สูง

## วิธีการสร้าง Value Chain

### 1. กำหนดสินค้า/บริการที่ต้องการวิเคราะห์

เพื่อกำหนด “จุดเริ่มต้น” และ “ปลายทางของคุณค่า” ที่ลูกค้าต้องการ

### 2. ต้องมองให้ออกว่า กว่าจะมาเป็นผลผลิตหนึ่งอย่างต้องผ่านกระบวนการอะไรบ้าง



### 3. วิเคราะห์ "ต้นทุน" และ "คุณค่า" ในแต่ละข้อต่อ

- กิจกรรมนี้สร้างมูลค่าเพิ่มไหม?
- มีต้นทุนอะไรแฝงอยู่หรือไม่?
- จุดไหนคือคอขวด / ปัญหาสำคัญ?
- ใครคือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง?

### 4. กำหนด “ผู้ดำเนินการ” หรือ “หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง”

### 5. เลือกข้อต่อและกลยุทธ์ที่ควรพัฒนา

## โครงการการพัฒนารูปแบบบูรณาการร่วมกับภาคเครือข่ายเชิงพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรด้าน BCG สู่ชุมชน



# Part 3:

## Impact Pathway “เส้นทางผลกระทบ”

กรอบแนวคิดเพื่ออธิบายลำดับขั้นตอนหรือกลไกที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง หรือ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงการ นโยบาย หรือการดำเนินงานใด ๆ โดยแสดงความเชื่อมโยงระหว่าง ปัจจัยนำเข้า (Inputs) กิจกรรม (Activities) ผลผลิต (Outputs) ผลลัพธ์ (Outcomes) และผลกระทบ (Impacts)

### Impact Pathway (IP)

- IP เป็นแผนภาพที่มาจาก ToC
- IP แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า "กิจกรรม" ของโครงการ และ "ผลผลิต" ที่ได้ จะนำไปสู่ "ผลลัพธ์" ระยะสั้น หรือระยะกลาง และท้ายที่สุดคือ "ผลกระทบ" ระยะยาวได้อย่างไร
- IP เป็นกรอบการทำงานที่เป็นประโยชน์ ที่ช่วยนำทางทั้งทีมงานโครงการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เห็นภาพรวมและทิศทางที่ชัดเจน
- IP จะเน้นที่เส้นทางโดยตรงของกิจกรรมและผลลัพธ์
- IP สามารถกำหนดตัวชี้วัดสำหรับ "ผลผลิต" และ "ผลลัพธ์" เพื่อช่วยให้ทีมและผู้ประเมินภายนอกสามารถติดตามความคืบหน้าได้

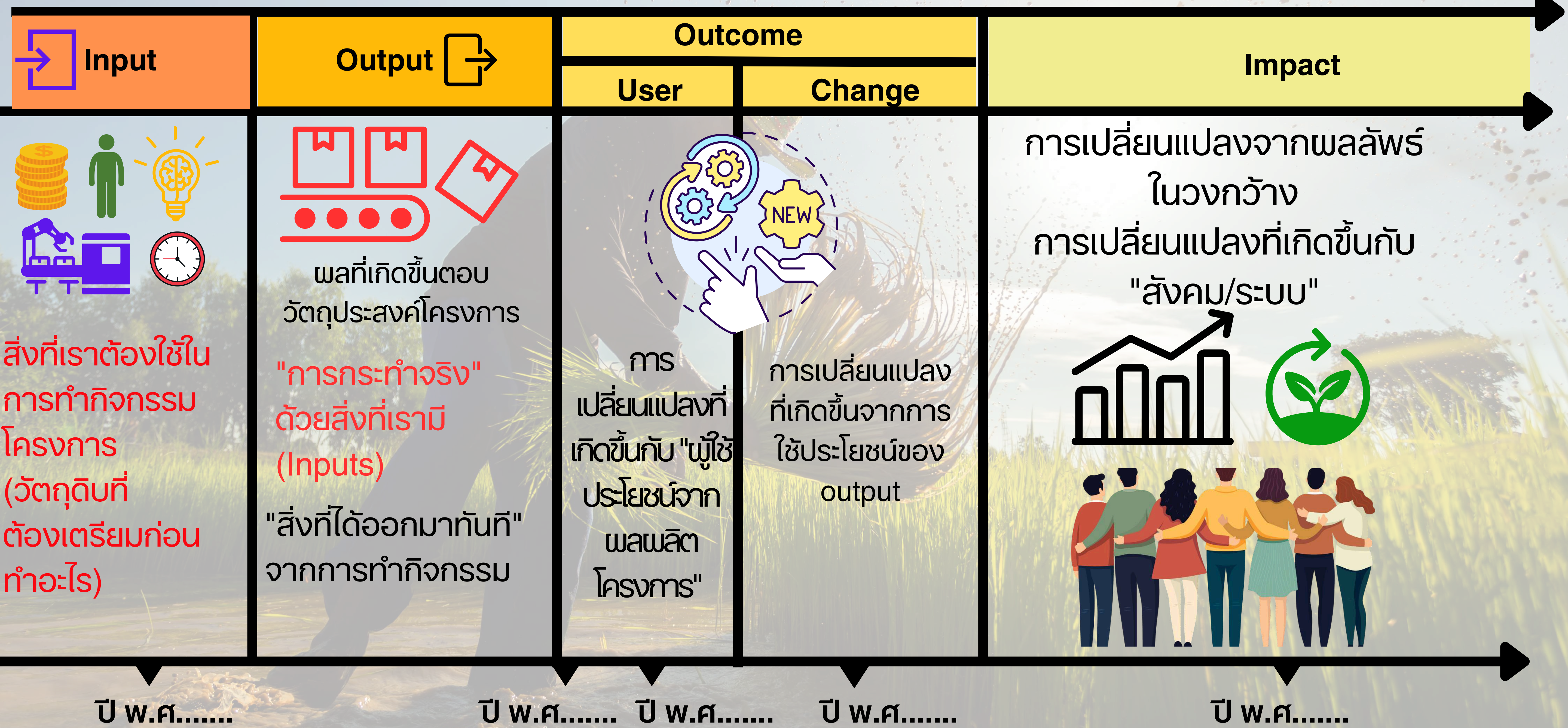
### ทำไมต้องทำ (IP)

1. แสดงวิสัยทัศน์: โครงการนี้จะนำไปสู่อะไร
2. พิสูจน์ความคุ้มค่า: เงินที่ลงไปจะก่อให้เกิดผลกระทบที่ดีอย่างไร
3. สื่อสารชัดเจน: ทำให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจเข้าใจได้ง่ายในเวลาอันสั้น
4. ติดตามประเมินผล: เป็นกรอบให้เรากลับมาดูว่า ได้ตามเป้าหมายหรือไม่

## Impact Pathway

กรอบแนวคิดเพื่ออธิบายลำดับขั้นตอนหรือกลไกที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง

โครงการ ..... เป้าหมาย ..ระบุปัญหาและเป้าหมายของโครงการให้ชัดเจน (ตาม ToC)



ปรับปรุงจาก : Impact Pathway หัวใจสำคัญในการพิจารณาทุนวิจัย บพข.

โครงการการพัฒนาารูปแบบบูรณาการร่วมกับภาคเครือข่ายเชิงพื้นที่ เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมเกษตรด้าน BCG สู่ชุมชน



# KPI



## Part 4:

### กระบวนการสร้างการเรียนรู้ที่เหมาะสม

Appropriate Learning Process



#### 1. Platform Admin

ใครคือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้โครงการสำเร็จ กลุ่มเป้าหมายคือใคร คัดเลือกอย่างไร มีกลไกการทำงานอย่างไร

#### 2. เป้าหมายการเรียนรู้ (Learning Goals)

การกำหนดผลลัพธ์ที่ชัดเจนของการทำโครงการ เกษตรกรต้องรู้เรื่องอะไรบ้าง ต้องลงมือทำอะไรบ้าง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในระดับพฤติกรรม?

- **ความรู้พื้นฐาน:** การได้รับความรู้เชิงวิชาการที่ถูกต้องและจำเป็น
- **การลงมือปฏิบัติจริง:** การพัฒนาทักษะที่นำไปใช้ได้จริงในพื้นที่ (Action Learning)
- **การปรับทัศนคติ:** การเปลี่ยนมุมมอง ความเชื่อ หรือค่านิยมที่ส่งผลต่อการทำงานส่งเสริม

#### 3. พื้นที่การเรียนรู้

การสร้างสภาพแวดล้อมที่หลากหลายและเหมาะสมสำหรับการเรียนรู้ตามเป้าหมาย

#### 4. กิจกรรมการเรียนรู้และการจัดการความรู้

ขั้นตอนการดำเนินการเรียนรู้จริง การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การจัดอบรม Workshop การศึกษาดูงาน

#### 5. ตัวความรู้

ชุดของข้อมูล องค์ความรู้ นวัตกรรม และบทเรียนที่ถูกจัดเก็บและเข้าถึงได้

#### 6. บทบาทผู้เรียนรู้และผู้ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม